



**Demande de devis valant lettre de consultation et descriptif
technique n° 2018-03**

Procédure allégée < 25 000 € HT
MAPA selon l'article 27 du décret N°2016 - 360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics

**Communication des Qualivores d'Occitanie
autour des pique-niques 2018**

Date limite de réception des offres : le 14 mai 2018 à 12 h

Les points clés sur L' IRQUALIM

Association loi 1901, créée à l'initiative de la profession agricole et agroalimentaire, il y a plus de 25 ans.

- Initiative toujours soutenue par la Région Midi-Pyrénées et maintenant Occitanie.

- Ces principales missions :

O Aider et accompagner les porteurs de démarches officielles de qualité et d'origine (AOC, Label Rouge, AOP, IGP, STG, Agriculture Biologique) et les autres démarches officielles de valorisation (produit fermier, produit de montagne, marques collectives) et promouvoir ces initiatives.

O La promotion et la sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) et en particulier avec une démarche de qualité et de proximité avec la création et l'animation de la communauté des QUALIVORES.

O L'appui à la commercialisation des produits sous SIQO : foires, salons...

O Représentation des intérêts de ces adhérents

-Des résultats tangibles : La région Occitanie est la 1^{ère} région mondiale pour les productions sous Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) avec près de 250 produits. Elle est également la 1^{ère} région Bio de France. Le chiffre d'affaire des SIQO représente 40% du chiffre d'affaire total de l'agriculture régionale.

Pour plus d'information : www.irqualim.fr ou www.qualivore.fr

1 – Le contexte

L'IRQUALIM décide de mettre en place en 2013 une communauté qui permettrait de développer la consommation de produits SIQO (produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine) sur l'ensemble de la région Occitanie : la communauté des « Qualivores ».

- **Etre un « Qualivore », ça signifie quoi ?**

Etre qualivore, c'est s'engager à :

- Défendre les produits de qualité de la région
- Soutenir l'économie locale
- Soutenir le travail de producteurs passionnés et talentueux
- Préserver l'environnement
- Se faire plaisir en mangeant mieux

- **Qui constitue cette communauté ?**

Tout le monde peut adhérer au club s'il en fait la demande

Le grand public. En général, des consommateurs engagés et/ou épicuriens. Les producteurs de produits SIQO.

- Les ambassadeurs des produits de qualité : bouchers, restaurateurs, traiteurs, cavistes, fromagers... d'Occitanie

2–La communication de la communauté des qualivores sur 2018

2/1 Les objectifs de cette communication

- Etendre la communauté des Qualivores sur l'ensemble de la Région en s'appuyant fortement sur les filières adhérentes à l'IRQUALIM
- Conforter la communauté actuelle sur le choix d'avoir adhéré à celle-ci et l'animer

2/2 Les cibles :

- Cible globale : grand public partageant les valeurs d'un Qualivore
- Cibles spécifiques : les métiers de bouche de toute la région (fromagers, bouchers, restaurateurs, traiteurs, producteurs) pour devenir ambassadeurs
- Cible élargie : les professionnels du monde agricole, les institutions

2/3 Communication sur 2 événements majeurs sur 2018

Dans notre stratégie de recrutement mais aussi d'animation de la communauté des Qualivores, nous mettons en place 2 événements stratégiques :

- Un pique-nique pour 1000 Qualivores sur Toulouse le dimanche 24 juin
- Un pique-nique pour 500 - 700 Qualivores sur Montpellier le dimanche 30 septembre

2/3/1 Objectif de ces pique-niques

- Créer un moment convivial avec les qualivores
- Promouvoir les produits SIQO d'Occitanie
- Développer la consommation des produits SIQO d'Occitanie
- Recruter des qualivores d'Occitanie

2/3/2 Principe du pique-nique

Les participants s'inscrivent préalablement sur le site qualivore.irqualim.fr par groupe de 2 ou 4 personnes et règlent la somme sur internet (10€ par personne de plus de 8 ans). Pour pouvoir s'inscrire, le groupe doit comprendre au moins un Qualivore.

A leur arrivée les participants vont se diriger vers le stand Accueil sur site et récupèrent un panier composé : de verres (1 pour chacun), d'assiettes (1 pour chacun), de couverts (1 pour chacun), d'une nappe, de badge (1 pour chacun), de chapeaux (1 pour chacun), et d'un carnet à souche qui leur permettra d'aller chercher dans la « zone producteur » de quoi se restaurer.

La « zone producteur » est composée de stands avec les produits SIQO de la région (viandes, aligot, fromages, fruits, vins...). C'est un moyen de faire connaître et faire goûter leur produit à de nouveaux consommateurs. C'est un moment de partage et de convivialité.

Durant la journée il y aura plusieurs animations sur le site.

Tous les objets promotionnels sont de fabrication européenne.

2/3/3 Descriptif du pique-nique de Toulouse

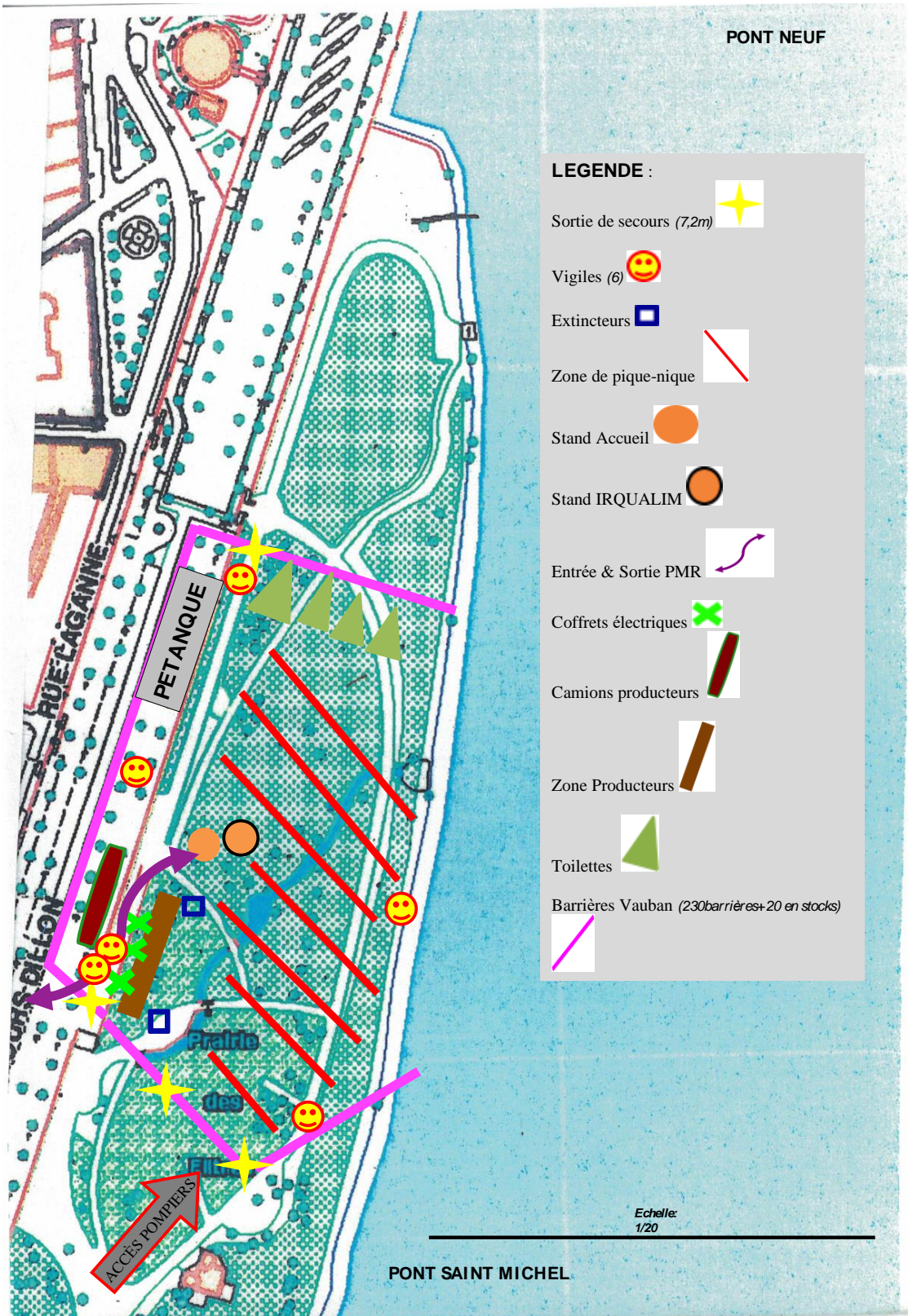
Le pique-nique de Toulouse se déroule le 24 juin 2018 à la Prairie des Filtres de Toulouse. Nous attendons 1000 participants avec un créneau d'ouverture de 11h30 à 18h.

- L'Accueil du public se fait entre 11h30 et 15h.

Il y aura un contrôle des billets à l'entrée ainsi que des sacs par les agents de sécurité. (*Aucun paiement sur place ne sera autorisé*). Des hôteses seront sur le stand Accueil afin de faire l'émargement et la distribution des paniers.

Un cocktail de Bienvenue (*avec & sans alcool*) est offert à chacun.

- Le Déroulement de la journée 11h30/18h
 - Les participants vont chercher les produits de dégustation quand ils le souhaitent en échange d'un ticket
 - Animations faites par les producteurs s'ils le souhaitent (*à leur charge*)
 - Des échanges entre producteurs & consommateurs
 - Un animateur présentera les produits & l'introduction aux diverses animations qui vont se dérouler tout le long de la journée.
- Le lieu sera fermé par des barrières Vauban, il y aura également des agents de sécurité présents sur le lieu tout le long de la journée. L'accès est prévu pour les personnes à mobilité réduite (rampe d'accès).



- Matériel mis à disposition des participants
 - Fontaine à eau
 - Tables
 - Chaises
 - Cendriers
 - Parasols
 - Poubelles
- } Dans la limite des stocks

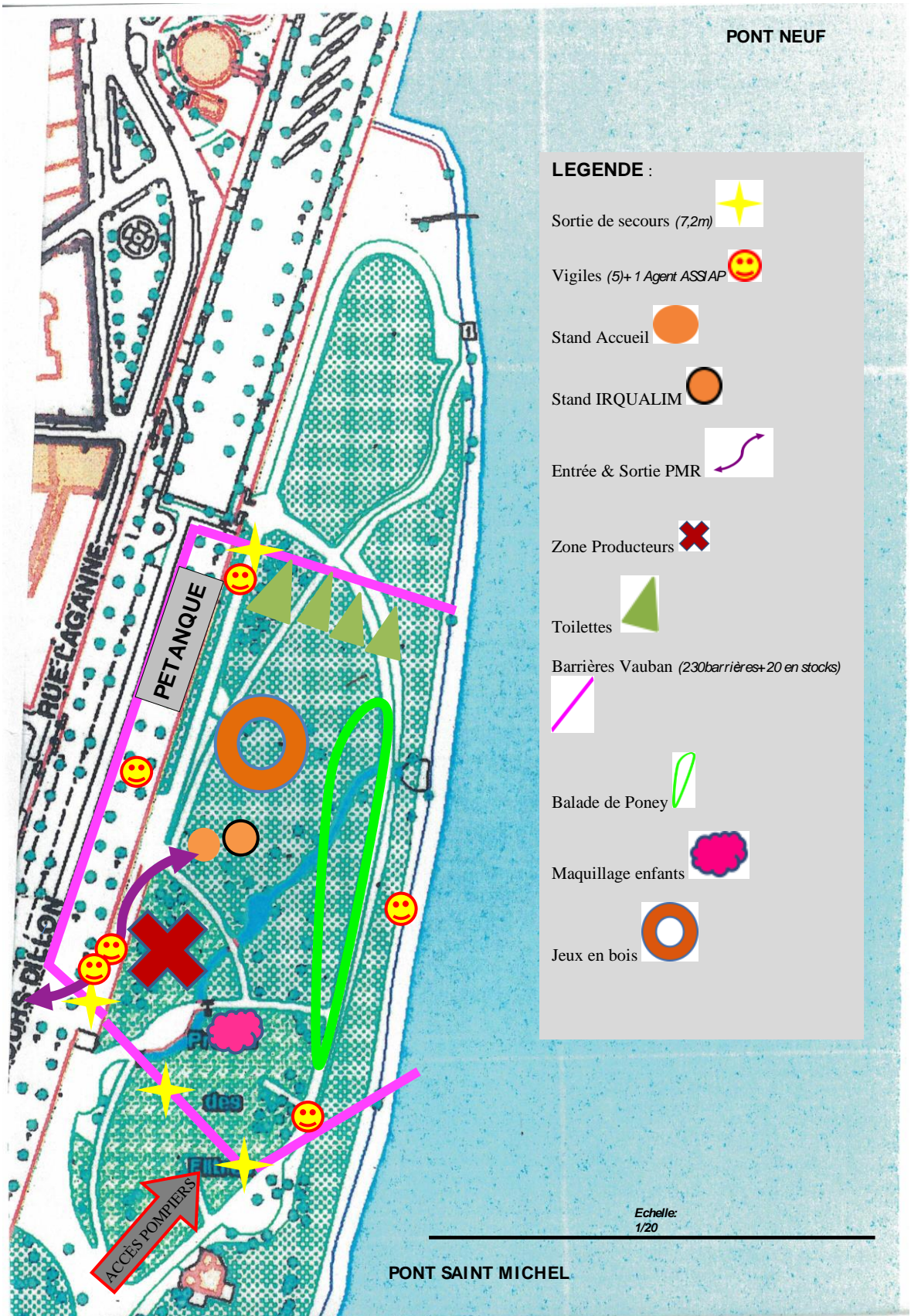
2/3/4 Descriptif du pique-nique de Montpellier

Le pique-nique de Montpellier va se dérouler le dimanche 30 septembre. Il aura lieu au Domaine d'O de Montpellier. Nous attendons 700 participants, pour un créneau horaire de 11h30 à 18h.

Le déroulement de la journée sera identique au Pique-nique des Qualivores de Toulouse.

2/3/5 Les animations prévues pour le pique-nique de Toulouse

- **Groupe de JAZZ** : le groupe se déplacera. Il sera présent de 12h à 17h30.
- **Jeux en bois** : mis à disposition des participants en accord avec une association de jeux en bois qui se chargera de l'animation. Ils seront présents de 11h30 à 18h.
- **Concours de pétanque** : les places sont limitées (80 pax), les personnes souhaitant y participer devront s'inscrire au stand *IRQUALIM* (fermeture des inscriptions 15h). L'inscription se fera par groupe de 2 (soit 40 équipes max). Le concours se déroulera de 15h à 17h45, avec comme animateur le club de pétanque de la Prairie des Filtres. Les 3 premiers groupes gagneront un prix.
- **Balade en Poney** : pour les enfants (de 2 à 10 ans). Les parents devront les accompagner afin de les balader. Les poneys seront disponibles de 15h30 à 17h30.
- **Concours photo** : les participants du pique-nique posteront une photo drôle d'eux et leur pique-nique avec le #JESUISQUALIVORE en identifiant les Qualivores d'Occitanie. La photo qui obtiendra le plus de « likes » sur les réseaux sera annoncée (17h30) et le gagnant repartira avec un lot.
- **Aide Quali à retrouver Occie** : L'animateur posera plusieurs questions en rapport avec les producteurs présents. Les producteurs donnent des indices qui permettront de chercher l'objet (chasse aux trésors pour enfant).
- **Blind testing** : Pour les adultes une dégustation de vin à l'aveugle.
- **Maquillage** : une maquilleuse pour enfant sera présente de 15h à 17h, sur le thème de la nature/animaux de la ferme.,
- **Animation photo Décor-photo passe-tête** : avec un fond et des costumes / faire un fond avec des personnages où les participants mettent la tête dedans et se prennent en photo.



2/3/6 Le travail demandé à l'agence

- Maquettes + exécution documents
 - ✓ Visuel pique-nique déclinable sur tous les supports
 - ✓ Flyer de présentation reprenant le visuel + coût du pique-nique
 - ✓ Flyer unique : guide pratique (déroulement pique-nique, jeu concours, animation)
 - ✓ Carnet à souche pour retirer les produits auprès des producteurs
 - ✓ Affiches pour Magasins ou autres lieux (se renseigner)
 - ✓ Teaser vidéo retour pique-nique (pour Toulouse et Montpellier)
 - ✓ Visuels Mascottes Qualivore d'Occitanie (dos face et coté) :

Fille prénom OCCIE, rose du logo Qualivore. Avec un bandana à carreaux Vichy et une marguerite sur le côté, yeux verts du logo.

Sur le ventre mettre le logo avec une bulle verte « je suis qualivore d'Occitanie ». Logo de la région en petit



Garçon prénom QUALY, vert du logo Qualivore. Avec un chapeau en paille, yeux roses du logo.

Sur le ventre mettre le logo avec une bulle « je suis qualivore d'Occitanie ». Logo de la région en petit.

- Signalétique le JJ, graphisme demandé à l'agence pour : (attention ces éléments doivent pouvoir être utilisés sur différentes manifestations notamment les 2 pique-niques)
 - ✓ Flammes
 - ✓ Signalétique directionnelle
 - ✓ Panneau d'identification des filières
 - ✓ Panneau pour les animations : pour expliquer le déroulement
- Déclinaison de l'opération sur objets promotionnels
 - ✓ Chapeau (communication pique-nique)
 - ✓ Ecocup (communication pique-nique)
 - ✓ Sac (communication qualivore)
 - ✓ Badge (communication qualivore)
 - ✓ Tee-shirts (pour le personnel, communication qualivore)

L'impression des documents, de la signalétique et la fabrication des objets promotionnels sont réalisées par l'IRQUALIM

2/3/7 Relation presse Régional & Local : gérée en interne

- Conférence de presse
- RP de la région

**Travail à retourner avant le 14 mai à 12h.
Budget limité à 10 000€HT**

Les critères de jugement de l'offre :

- Création : 50%
- Proposition d'une stratégie/idée innovante : 10%
- Calendrier : 10%
- Prix de la prestation : 30%

Droit de propriété intellectuelle

Le titulaire du marché cède, à titre exclusif, l'intégralité des droits ou titres de toute nature afférents aux résultats permettant au pouvoir adjudicateur de les exploiter librement, y compris à des fins commerciales, pour les destinations précisées dans le présent document.

A ce titre L'IRQUALIM pourra librement utiliser les propositions graphiques (charte, logo) pour ses besoins de communication institutionnelle. La déclinaison pourra porter sur tous supports.

GENERALITES ADMINISTRATIVES :

Après analyse des offres, L'IRQUALIM sélectionne l'offre économiquement la plus avantageuse au regard des critères énoncés précédemment, et en tenant compte de leur pondération.

A l'issue de la consultation, les candidats non retenus seront informés par simple courrier ou par email.

Négociation

L'IRQUALIM peut négocier avec un ou plusieurs candidats dont l'offre lui a paru intéressante.

La négociation est menée dans le respect du principe d'égalité de traitement des candidats.

A cet effet, les aménagements apportés en cours de négociation au besoin initialement identifié sont communiquées à tous les candidats retenus pour négocier

Renseignements complémentaires :

Pour tout renseignement complémentaire, merci d'adresser votre demande par e-mail auprès de L'IRQUALIM : bernadette.touzanne@irqualim.fr

Transmission des offres :

Les candidats transmettent leur offre par voie électronique ou par courrier aux coordonnées suivantes :

IRQUALIM

Mme TOUZANNE Bernadette
BP 22107
24 Chemin de Borde Rouge - Auzeville
31321 CASTANET TOLOSAN
Tél : 05 61 75 26 19
Bernadette.touzanne@irqualim.fr

Date de remise des éléments pour le lundi 14 mai 12h00

ANNEXE : logo Qualivore



Le texte à l'intérieur de la bulle peut varier :

« En Occitanie devenons qualivore »

« Je suis qualivore d'Occitanie »