

APPEL D'OFFRE IDENTITE GRAPHIQUE ET VISUELLE DE L'IRQUALIM ET IDENTITE GRAPHIQUE DU CLUB DES QUALIVORES D'OCCITANIE

Table des matières

1.	IRQUALIM - Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie.....	2
2.	Le Marché.....	3
2.1.	Identité Graphique et Visuelle de l'IRQUALIM.....	3
2.1.1.	Identité graphique de l'IRQUALIM - Logo	3
2.1.2.	Identité visuelle de l'IRQUALIM.....	4
2.2.	IDENTITE GRAPHIQUE DES QUALIVORES	6
2.2.1.	La communauté des QUALIVORES	6
2.2.2.	Identité graphique.....	7
2.3.	Travail demandé pour répondre à l'appel d'offre.....	9
2.3.1.	Général	9
2.3.2.	Identité graphique de l'IRQUALIM	9
2.3.3.	Plaquette de l'IRQUALIM.....	9
2.3.4.	Guide des produits SIQO d'Occitanie	9
2.3.5.	Maquette d'une annonce presse	9
2.3.6.	Identité graphique du logo QUALIVORE.....	9
2.3.7.	- Identité visuelle du club des QUALIVORE.....	9
3.	Droit de propriété intellectuelle.....	10
3.1.	Droits de l'IRQUALIM.....	10
3.2.	Droits du titulaire	10
3.3.	Garanties	11
4.	Les critères de jugement de l'offre :.....	11
5.	Remise des documents.....	11
6.	Contacts :.....	11
	Annexe 1 Réflexions internes sur la plaquette IRQUALIM.....	12

1. IRQUALIM - Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie

Association loi 1901, créée à l'initiative de la profession agricole et agroalimentaire, il y a plus de 25 ans et a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- Membres institutionnels (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc....) ;
- Membres utilisateurs c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie ;
- Membres associés (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc...).

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualités :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire ;
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers du Club des QUALIVORES d'Occitanie : événements, éditions, web... ;
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

La région Occitanie est la 1^{ère} région pour les productions sous Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) avec près de 250 produits. Elle est également la 1^{ère} région Bio de France. Le chiffre d'affaire des SIQO représente 40% du chiffre d'affaire total de l'agriculture régionale.

Pour plus d'informations : www.irqualim.fr.

2. Le Marché

2.1. Identité Graphique et Visuelle de l'IRQUALIM

2.1.1. Identité graphique de l'IRQUALIM - Logo



Le logo de l'IRQUALIM a été travaillé en interne et satisfait l'ensemble de nos adhérents ainsi que l'équipe de l'IRQUALIM mais il n'est pas abouti.

a. Notre objectif

Ce logo est sobre, élégant, fait référence à la Région par la présence de la croix occitane stylisée et le mot Occitanie mais des améliorations doivent être apportées.

L'objectif prioritaire est de permettre une cohabitation harmonieuse et équilibrée de ce logo souvent utilisé côte à côte avec celui de la Région, notre principal financeur et à côté de celui des QUALIVORES.

b. Travail à réaliser

Tout en gardant les principes de ce logo et en affirmant un lien fort avec la Région, il est demandé à l'agence d'apporter des améliorations

Ce relookage doit amener de la modernité, du dynamisme et du mouvement ; tout en interprétant les engagements et les valeurs de nos produits et de nos producteurs.

Lorsque l'agence aura été sélectionnée et le logo validé par l'IRQUALIM, celle-ci devra travailler sur son cahier technique :

- Contraintes techniques du logo : typo, références couleurs ;
- Cahier d'application : déclinaison du logo IRQUALIM sur les différents supports et en particulier en mono-couleur

2.1.2. Identité visuelle de l'IRQUALIM

2.1.2.1. Plaquette de l'IRQUALIM

a. Points fondamentaux de cette plaquette :

La plaquette doit être utile, pratique, fonctionnelle et synthétique. Elle doit pouvoir vivre seule sur un salon ou bien encore lors d'un envoi postal. Elle pourra parfois être complétée par des fiches (annexe 2) sur les prestations qui apporteront des informations complémentaires par rapport à des demandes spécifiques.

Elle met en avant les savoir-faire interne aux équipes de l'IRQUALIM.

Véritable vecteur d'image de l'IRQUALIM, elle est voulue professionnelle, qualitative, dynamique et moderne ; tout en s'appuyant sur les valeurs de l'IRQUALIM – les produits, les hommes et les territoires.

Ces valeurs doivent se retrouver dans :

- le format, la mise en page et le choix du papier ;
- l'équilibre, la hiérarchisation et la dynamique des textes ;
- la rédaction ;
- le choix des illustrations dont les photos
- ...

b. Les différentes thématiques et/ou paragraphes de la plaquette

N.B. : l'organisation et les propositions d'illustration sont données à titre d'information et s'adapteront en fonction des échanges avec l'agence retenue

Voir annexe 1 .

c. Travail à réaliser :

- Préconisation et recommandation sur un concept graphique et visuel de la plaquette ;
- Recommandation sur le format, le choix du papier... ;
- Rédaction des textes ;
- Maquette de la plaquette générale ;
- Exécution de la plaquette pour print et digital
- Prévoir un poste photo (en option) ;
- Impression 500ex ;
- Coût unitaire rendu plaquette.

2.1.2.2. Guide des produits SIQO d'Occitanie

a. Descriptif du guide

Ce guide de 120 pages présente l'ensemble des produits SIQO d'Occitanie. Il est divisé en 2 parties : Les produits solides et les produits liquides (vins et spiritueux).

- Les produits solides : Chaque produit est présenté à l'identique sur une page. 6 paragraphes sont repris + photo d'illustration (produit, territoire...) :
 - Son histoire
 - Ses caractéristiques
 - Sa production
 - Aire géographique
 - Economie
 - Contact
- Les produits liquides : les spiritueux sont traités comme les produits solides. Pour les vins, le nombre important et les déclinaisons de chaque produits (rouge, rosé ou encore blanc), nous oblige à organiser cette partie différemment :

La région Occitanie regroupe 5 interprofessions et Syndicat

- Les vins du Languedoc
- Les vins du Pays d'Oc
- Les vins du Roussillon
- Les vins du Sud-Ouest
- Les vins de la Vallée du Rhône

Chaque interprofession regroupe de nombreuses appellations AOP et IGP sauf pour le syndicat des vins de Pays d'Oc qui regroupe une seule appellation IGP Pays d'Oc, cette dernière ce déclinant en cépage.

Ce guide est destiné à un public averti. Complet et très informatif il comprend de nombreuses pages et donc engendre un certain coût pour sa réalisation. Il n'est distribué qu'à des personnes intéressées, à des professionnels en recherche de producteurs (via les adresses des ODG), RHD, enseignants, lycéens agricoles ou hôteliers...

Tous les textes de ce guide sont fournis par l'IRQUALIM

b. Travail à réaliser par l'agence

Dans la lignée de l'identité visuelle et graphique de l'IRQUALIM et de la plaquette, l'agence doit travailler sur la conception de ce guide :

- Recommandation, préconisation dans le traité, le format, le papier,....

- Maquette
- Exécution du document pour print et digital
- Impression en 1000ex
- Cout unitaire rendu du guide

2.1.2.3. Annonce presse IRQUALIM

Création d'une annonce presse format A4 pour présenter au grand public l'IRQUALIM.

2.2. IDENTITE GRAPHIQUE DES QUALIVORES

2.2.1. La communauté des QUALIVORES

L'IRQUALIM a lancé en 2013 le concept des QUALIVORES.

Un QUALIVORE combine « qualité et proximité » en privilégiant l'achat et la consommation des produits d'Occitanie bénéficiant de l'un des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO).

Etre QUALIVORE d'Occitanie, c'est s'engager à :

- Défendre les produits de qualité de la région ;
- Soutenir l'économie locale ;
- Soutenir le travail de producteurs passionnés et talentueux
- Préserver l'environnement ;
- Se faire plaisir en mangeant régional ;
- Partager des moments entre épicuriens.

Le concept repose sur la mise en place d'une communauté de QUALIVORES d'Occitanie regroupant :

- Les QUALIVORES : les consommateurs qui achètent et consomment les produits SIQO d'Occitanie. Ils sont au nombre de 7000 à aujourd'hui. L'adhésion au club est gratuite. A l'inscription, réception d'une carte dématérialisée qui symbolise l'appartenance à cette communauté ;
- Les ambassadeurs des produits SIQO d'Occitanie : regroupe les métiers de bouche : bouchers, fromagers, restaurateurs, traiteurs, magasins spécialisés, producteurs. Pour devenir ambassadeurs il faut signer une convention de partenariat entre l'IRQUALIM et l'ambassadeur. L'adhésion est gratuite.

Les avantages des adhérents à la communauté :

- Pour le QUALIVORE :
 - Rencontres et échanges avec des producteurs ;
 - Balades à la découverte des terroirs ;
 - Dîners autour des produits d'excellence ;
 - Invitations à des événements autour du bien-manger ;

- Accueil privilégié chez les ambassadeurs ;
- Newsletter mensuelle.
- Pour l'ambassadeur :
 - Visibilité sur le site des QUALIVORES ;
 - Participation à des opérations spéciales ;
 - Mise en avant des bons plans ambassadeurs sur le site mais aussi auprès de la communauté des QUALIVORES et des réseaux sociaux QUALIVORES ;
 - Zoom sur la newsletter envoyée aux QUALIVORES.

Plus d'info:

- www.qualivores.fr,
- facebook: <https://www.facebook.com/qualivoresoccitanie/>
- instagram: <https://www.instagram.com/qualivoresoccitanie/>
- twitter: <https://twitter.com/QualivoresOc>
- linked'in: <https://www.linkedin.com/company/28130782/admin/updates/>
- youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCSVw9XctIGQpv9qdXuk3eKA>

2.2.2. Identité graphique

2.2.2.1. Le logo des QUALIVORES :



Charte graphique :

Typos utilisées :

- Novecento wide DemiBold
- BigNoodle Titling regular

Couleurs :

Rose : C 11% - M 100% - Y 48% - N 1% (Pantone approchant : 7425 C) Vert : C 88% - M 31% - Y 100% - N 21% (Pantone le plus approchant : 7482 C)

a. Constat :

Le logo des QUALIVORES est :

- Identifiable, reconnaissable par sa couleur rose ;

- Attractif par ses couleurs vives ;
- A acquis une certaine notoriété.

Mais en contrepartie :

- Chargé par la présence de tous les logos des signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) ;
- Difficilement utilisable en petit format (stylo, ...), illisible ;
- Si on enlève les (SIQO), impossible d'identifier le secteur dans lequel se situe cette communauté

b. Notre objectif :

Faire évoluer le logo des QUALIVORES pour plus de simplicité, surtout lorsqu'il est utilisé en petit format.

Ajouter au logo QUALIVORES une base-line dans laquelle on doit retrouver les valeurs d'un QUALIVORE autour des notions de QUALITE, PARTAGE, PLAISIR, ENVIRONNEMENT, FIERTE, APPARTENANCE, MILITANT mais aussi le secteur concerné : l'ALIMENTAIRE et l'Occitanie.

Le logo QUALIVORES doit vivre sous différentes formes (print ou digital), s'utiliser dans tous les contextes (mono couleur,) tout en restant identifiable.

Ce logo peut aussi se retrouver dans certaines communications à côté du logo IRQUALIM puisque souvent il est souvent mentionné : La communauté des QUALIVORES, une initiative de l'IRQUALIM et à côté du logo de la Région Occitanie, l'un de nos financeurs.

c. Travail à réaliser : Retravailler sur le logo des QUALIVORES

Après validation du logo, l'agence sélectionnée devra travailler sur le cahier technique du logo :

- Contraintes techniques : typo, taille minimale d'impression, références couleurs, mono couleur, ...
- Cahier d'application : déclinaison des logos sur les différents supports.

2.2.2.2. Identité visuelle du club des QUALIVORES

- Création d'une annonce presse grand public format A5 pour présenter le club des QUALIVORES et inciter à s'inscrire au club
- Création d'un flyer de présentation du club des QUALIVORES à distribuer sur les salons

2.3. Travail demandé pour répondre à l'appel d'offre

2.3.1. Général

- Références et tarif de la prestation

2.3.2. Identité graphique de l'IRQUALIM

- Recommandations
- Maquettes
- Rétroplanning

2.3.3. Plaquette de l'IRQUALIM

- Recommandations et préconisations
- Maquette de principe de mise en page
- Cout unitaire rendu plaquette
- Exemples de textes de plaquette déjà réalisés par l'agence
- Rétroplanning

2.3.4. Guide des produits SIQO d'Occitanie

- Recommandations et préconisations
- Maquette de principe de mise en page de 2 produits liquides et 1 interprofession vin
- Cout unitaire rendu guide
- Rétroplanning

2.3.5. Maquette d'une annonce presse

- Maquette de principe de mise en page

2.3.6. Identité graphique du logo QUALIVORE

- Recommandation
- Maquette
- Rétroplanning

2.3.7. Identité visuelle du club des QUALIVORE

- Maquette d'une annonce presse
- Maquette du flyer

3. Droit de propriété intellectuelle

Le titulaire du marché cède à titre exclusif, l'intégralité des droits ou titres de toutes natures afférents aux résultats permettant au pouvoir adjudicateur de les exploiter librement, y compris à des fins commerciales, pour les destinations précisées dans le présent document.

A ce titre l'IRQUALIM pourra librement utiliser les propositions graphiques (charte, logo) pour ses besoins de communication. La déclinaison pourra porter en particulier sur les supports suivants :

- Tous documents imprimés ;
- Support audio vidéo ;
- Support multimédia ;
- Objets promotionnels ;

... liste non exhaustives.

Le titulaire garantit la cession exclusive des droits pour une durée de 20 ans à compter de la notification du présent marché et pour le monde entier.

Le titulaire du marché reste seul responsable à l'égard de ses salariés et des tiers intervenants pour son compte.

Le titulaire ne pourra utiliser les concepts et création du présent marché sans l'autorisation préalable de l'IRQUALIM.

3.1. Droits de l'IRQUALIM

L'IRQUALIM peut librement utiliser les résultats, même partiels, des prestations.

L'IRQUALIM a le droit de reproduire, c'est-à-dire de fabriquer ou faire fabriquer, des objets, matériels ou constructions conformes aux résultats des prestations ou à des éléments de ces résultats.

L'IRQUALIM peut communiquer à des tiers les résultats des prestations, notamment les dossiers d'études, rapports d'essais, documents et renseignements de toute nature provenant de l'exécution du marché.

L'IRQUALIM peut librement publier les résultats des prestations ; cette publication doit mentionner le titulaire.

3.2. Droits du titulaire

Le titulaire ne peut faire aucun usage commercial des résultats des prestations sans l'accord préalable et express de l'IRQUALIM.

Le titulaire ne peut communiquer les résultats des prestations à des tiers, à titre gratuit ou onéreux, qu'avec l'autorisation de l'IRQUALIM.

La publication des résultats par le titulaire doit recevoir l'accord préalable de la personne publique ; sauf stipulation contraire de cet accord, la publication doit mentionner que l'étude a été financée par l'IRQUALIM.

3.3. Garanties

Le titulaire garantit l'IRQUALIM contre toutes les revendications des tiers relatives à l'exercice de leurs droits de propriété littéraire, artistique ou industrielle, à l'occasion de l'exécution des prestations et de l'utilisation de leurs résultats, notamment pour l'exercice du droit de reproduire.

Cette garantie est toutefois limitée, sauf stipulation différente du marché, au montant hors T.V.A. du marché.

De son côté, l'IRQUALIM garantit le titulaire contre les revendications des tiers concernant les droits de propriété littéraire, artistique ou industrielle, les procédés ou les méthodes dont elle lui impose l'emploi.

Dès la première manifestation de la revendication d'un tiers contre le titulaire ou l'IRQUALIM, ceux-ci doivent prendre toutes mesures dépendant d'eux pour faire cesser le trouble et se prêter assistance mutuelle, notamment en se communiquant les éléments de preuve ou les documents utiles qu'ils peuvent détenir ou obtenir.

Le prix du marché intègre cette cession.

4. Les critères de jugement de l'offre :

- Préconisations : 50% (analyse de l'existant 15% - pertinence et originalité des recommandations 35%)
- Méthodologie et calendrier : 20%
- Prix de la prestation : 30%

5. Remise des documents

Date de remise des éléments : lundi 7 septembre 2020

Documents envoyés par courrier à : IRQUALIM – BP 22107 – 31321 CASTANET TOLOSAN cedex

Par mail : bernadette.touzanne@irqualim.fr

6. Contacts :

Bernadette Touzanne : 06.19.53.39.22 – bernadette.touzanne@irqualim.fr

Annexe 1 Réflexions internes sur la plaquette IRQUALIM.

IRQUALIM : INSTITUT REGIONAL DE LA QUALITE AGROALIMENTAIRE d'OCCITANIE

1. Qui sommes nous ?

Notre ADN : Une initiative Professionnelle

Association loi 1901, l'IRQUALIM a été créé à l'initiative de la profession agricole et agroalimentaire d'Occitanie, il y a plus de 25 ans.

Grâce à une véritable volonté politique de la Région Occitanie et professionnelle encourageant les SIQO, les filières engagées dans la Qualité et l'Origine sont devenues au fil du temps les moteurs d'une agriculture durable, source de profit pour l'ensemble des acteurs. En quelques années, cette agriculture de niche est devenue le pilier de l'économie rurale d'Occitanie : un patrimoine préservé, un territoire protégé et une économie pérenne.

1ère région française et européenne par le nombre et la diversité des productions sous SIQO : plus de 240 démarches recensées

- 39 % du chiffre d'affaires des exploitations agricoles sont issus des SIQO*
- 6 exploitations sur 10 engagées dans au moins une production sous SIQO*
- 1er vignoble du monde en AOP et IGP*
- 1 installation sur 4 réalisée en Agriculture Biologique*
- 1ère région française en Agriculture Biologique. Progression moyenne de 12 % par an depuis 3 ans*
- YYY emplois concernés, soit YY% de l'emploi agricole.*
- ZZZ millions d'euros générés, soit ZZZ % du chiffres d'affaires des exploitations agricoles régionales*

Nos valeurs : la force d'un collectif pour accompagner, Développer, Fédérer, et Valoriser

L'IRQUALIM rassemble les ODG (Organisme de Défense et de Gestion) en charge des 243 productions sous SIQO d'Occitanie, les interprofessions et les partenaires institutionnels. L'IRQUALIM fédère tous les acteurs, de la terre à l'assiette.

L'IRQUALIM a pour objet d'accompagner les agriculteurs et les entreprises agroalimentaires de la région dans la valorisation de leurs savoir-faire et de leurs produits en les faisant reconnaître comme « officiellement bons ». Soutenu par la Région Occitanie, l'IRQUALIM s'appuie sur le dispositif des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine au travers de l'AOC/AOP, de l'IGP, du Label Rouge ou encore de l'Agriculture Biologique. Ses missions sont l'accompagnement technique, la promotion, l'appui à la commercialisation et le développement de l'approvisionnement de proximité.

2. Nos missions/nos actions

a. IRQUALIM – Parlement de la Qualité en Occitanie - Elabore et fait vivre une politique régionale de qualité

 **Développe et valorise le patrimoine alimentaire et artisanal**

Par la mobilisation des différents outils de valorisation de l'agriculture et de l'agroalimentaire : Signes Identification Qualité Origine, les mentions valorisantes, marques collectives, Indication Géographique (pour produits artisanaux)

Illustration

- Logos SIQO
- Témoignage d'une filière (grâce à ce dispositif qualité sortie de l'ombre d'une filière ex : Noir de Bigorre)

 **Fédère l'ensemble des filières de valorisation des produits par l'origine et la qualité**

75 ODG et XXX interprofessions

Réunit les acteurs, les partenaires, favorise les échanges et le partage d'expérience

Exemple possible d'illustration : photos réunions sectorielles, témoignage échange entre les producteurs de Noix du Périgord et de l'huile d'olive de Nîmes.

 **Représente l'intérêt de ses membres**

- en s'appuyant sur la politique régionale forte et concertée en faveur du développement des démarches de valorisation des produits par la qualité et l'origine.

- 240 produits sous SIQO avec une grande diversité (possible d'illustrer avec la carte des SIQO) ;
- XXX démarches en cours
- (Extension vers les IG non alimentaires) ?

- Porte-parole de ses membres dans les organisations et instances nationales et européennes : INAO, AREPO, Commission européenne.

 **Développe un observatoire des produits SIQO en Occitanie :**

Une augmentation régulière de la part des SIQO dans le chiffre d'affaires des exploitations agricoles :

- 1992 - 7% du CA en SIQO,
- 2020 - 38% du CA en SIQO

Exemple d'illustration : extraits des graphiques

 **Répond aux nouveaux défis**

La chaire In'FAAQT« Innover dans les Filières Agricole et Agroalimentaires, la Qualité et les Territoires » relève le défi de connecter les mondes de l'économie, de la recherche et de la formation au service des démarches de valorisation des produits agroalimentaires par l'origine et la qualité.

Cette chaire est portée par trois écoles d'ingénieurs agricoles et agronomes à Toulouse et Montpellier - l'INP Ensat, l'Ecole d'Ingénieurs de Purpan, l'Institut Agro-Montpellier SupAgro –

, l'Institut régional de la qualité agroalimentaire d'Occitanie (IRQUALIM) et le Fonds de Dotation de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées pour son cadre administratif et financier.

Exemple d'illustration possible : logo chaire + témoignage du Haricot tarbais.

b. IRQUALIM : développe/booste /favorise/valorise la promotion de vos produits agricoles et agroalimentaires de qualité et mentions valorisantes

- **Valorise** les démarches et les produits
- **Fédère** les acteurs agriculture, alimentation et métiers de bouche

➡ **Création de support collectif :**

Quelques exemples :

- **Print** : affiches produits, guide des produits SIQO, carte des produits SIQO
- **Digital** : bannières publicitaire, visuels RS, vidéos recettes, vidéos produits, interviews

➡ **Création, gestion et accompagnement d'événements :**

Capacité d'organiser un salon dans sa totalité et à s'intégrer dans des événements de petite envergure avec pour cible le grand public mais aussi le professionnel.

- **Salons** : Elaboration et organisation d'animations, conférences, sensibilisation aux signes de qualité, éducation au goût

Illustration : - REGAL (ateliers de cuisine, boucherie,)

- SMARHT (conférence : Com' en couleur !)

- **Événement en plein air** : capacité d'organiser des événements personnalisés, à forte fréquentation (Illustration : Photo pique-nique des qualivores)
- **Soirée de net working** : rencontre et d'échange entre professionnels, constitution de réseau

➡ **Accompagne les acteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans leurs actions de communication**

- **Réflexion et élaboration d'une stratégie concertée**. Conseils personnalisés, choix des axes et des outils de communication. Illustration : Témoignage Salaisons de Lacaune- réflexion sur la stratégie de la marque, repositionnement, nouvelle identité graphique / Visuel campagne viandes : opération trafic en boucheries traditionnelles

Campagne digitale influenceurs :

- **Accompagnement événementiel** : en collaboration avec les filières, recherche de partenariat, élaboration d'actions en faveur des SIQO / Illustration : photo Roquefort en fête + témoignage de Roquefort
- **Accompagnement digital** : sur des événements ponctuels élaboration d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux, relations avec les influenceurs / Illustration : Sud de France fête la qualité et Capitole fermier

- Développement de concept innovant : abonnement box en ligne, application de vente en ligne,

➡ **Favorise les rencontres entre les producteurs et les consommateurs**

- Création de la communauté des QUALIVORES : constitution d'un groupement /rassemblement de consomm'acteurs qui défend une alimentation de proximité et de qualité, qui soutient l'économie et les producteurs de sa région, qui préserve l'environnement. Illustration / Evénement : le rendez-vous annuel des QUALIVORES / rencontres entre producteurs et QUALIVORES lors d'un moment convivial : photo pique-nique / Digital : newsletter mensuelle envoyée aux QUALIVORES – présentation d'un produit, un ambassadeur, les festivités de nos filières

➡ **Valorise les savoir-faire (régionaux) : producteurs, métiers de bouche, lycées professionnels**

- Création du réseau des ambassadeurs Qualivores : composé de tous les corps des métiers de bouche (fromager, boucher, traiteur, restaurateur,...) mais aussi de producteurs, ce réseau composé de professionnels et de passionnés mettent en avant les produits SIQO d'Occitanie. Illustration : bons plans des ambassadeurs
- Partenariat avec les lycées hôteliers et agricole : depuis de nombreuses années, l'IRQUALIM a tissé des liens avec les lycées professionnels. Aujourd'hui ceci se concrétise par des partenariats annuels avec ces lycées qui forment les professionnels de demain. Illustration :

- photo dîner des QUALIVORES dans un lycée hôtelier + témoignage d'un chef de travaux

- photo intervention dans un lycée agricole

- Des rencontres et des échanges permanents avec les producteurs :

- Illustration : photo balade des QUALIVORES : rencontres entre producteurs et QUALIVORE sur les lieux de production (photo + témoignage d'un QUALIVORE)

➡ **Interventions/actions pédagogiques : initiation au goût, découverte des produits auprès des jeunes, formation dans les lycées**

- Jeune public :

- Conception de documents pédagogiques à destination d'un jeune public

- Intervention dans les classes pour des animation /dégustation aux produits de qualité de la région

Illustration :

- 1 de couv magazine 1 jour/1actu fromages

- photo d'une animation en classe

- Etudiants : Intervention dans les établissements hôteliers, agricoles,

Formation aux SIQO, aux produits d'Occitanie

- *Prescripteurs : professionnels agroalimentaire, restaurations, consommateurs,*

c. IRQUALIM : un outil au service de ses adhérents et partenaires

Accompagne ses adhérents au quotidien

- ➔ *Veille réglementaire, conseils juridiques*
- ➔ *Expertise technique (dossier de demande de reconnaissance SIQO, cahier des charges, structuration ODG, diagnostic filière,...)*
- ➔ *Communication/Réseaux Sociaux*
- ➔ *Administratif (Gestion/comptabilité)*
- ➔ *Structuration et gestion d'une démarche SIQO*
- ➔ *Ingénierie financière*
- ➔ *Formation/partage d'expériences*

IRQUALIM : Une équipe de professionnels :

➔ *L'équipe IRQUALIM (le cœur du noyau !)*

Président – Vice Président

Directeur

.....

➔ *L'équipe élargie :*

- Membres institutionnels

- Membres utilisateurs d'un SIQO

- Membres associés

Annexe 2 : Exemple de fiches

Ces fiches peuvent venir en complément de la plaquette.

1 – Emergence d'une démarche sous SIQO

Objectifs	Accompagner les acteurs agricoles et agroalimentaires dans la mise en oeuvre d'une démarche SIQO en leur fournissant un appui technique, juridique organisationnel, procédural ... leur permettant d'aboutir dans de bonnes conditions. Cet accompagnement peut être plus ou moins complet en fonction des besoins des porteurs du projet.
Cible	Opérateurs agricoles et agroalimentaires En Individuel ou en collectif
Notre service	<p>Accompagnement des opérateurs, en amont, dans leur réflexion stratégique</p> <p>Appui dans la rédaction des cahiers des charges et de l'ensemble des documents composant le dossier de demande d'un SIQO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animation de réunions de travail pour définir les contenus de ces documents avec les professionnels de la filière et les « experts techniques » le cas échéant - Définition des différentes caractéristiques du produit et du lien au territoire - Détermination et suivi des différentes études à mener pour justifier le SIQO <p>Accompagnement dans le suivi de l'instruction du dossier par l'INAO et la Commission européenne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lien entre les professionnels, l'INAO et l'Oc - Préparation des visites de la commission d'enquête - Réponses aux observations de l'INAO et de la Commission européenne <p>Accompagnement de l'ODG dans son organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction des statuts de l'ODG - Mise en oeuvre de l'ODG : organisation interne, formation de l'animateur, formation des professionnels (futurs administrateurs)

	<p>Accompagnement dans la construction d'un projet de développement collectif partagé par les différents membres de l'ODG :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construction d'un plan de développement de la production - Elaboration d'un budget prévisionnel de l'ODG à 3/5 ans <p>Accompagnement dans le montage du dossier de demande de financement</p>
Partenaires /sous-traitant	<p>Experts techniques Chambres d'agriculture</p>
Retour d'expérience	<p>Projet d'AOP huile de noix du Périgord Projet d'AOP Noir de Bigorre Projet d'AOP abricots rouges du Roussillon Projet d'IGP artichaut du Roussillon Projet d'AOP ail violet de Cadours Projet d'IGP melon du Quercy...</p>
Outils/Rendus	<p>Documents du dossier de demande d'un SIQO Compte rendu Statuts</p>
Durée	<p>4 à 20 jours</p>
Coût	
Intervenant	<p>Valentine FINAT Valérie DOMINE</p>

2 – Projet collectif de valorisation du patrimoine alimentaire régional

Objectifs	Accompagner un groupe d'opérateurs agricoles et agroalimentaires de la région dans leur projet collectif de valorisation de produits et de savoir-faire spécifiques. Ces démarches collectives peuvent notamment s'appuyer sur une marque collective permettant de fédérer autour du projet.
Cible	Opérateurs agricoles et agroalimentaires en collectif
Notre service	<p>Accompagnement des opérateurs en amont dans leur réflexion stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseils juridiques - Choix de l'outil adapté <p>Appui à la rédaction du règlement d'usage, cahier des charges, plan de contrôle ...</p> <p>Création d'un nom et/ou visuel/charte graphique</p> <p>Conseils dans la mise en œuvre du projet collectif : définition de la stratégie collective, structuration, animation du collectif, stratégie de communication...</p>
Partenaires /sous-traitant	Agences de communication/design INPI
Retour d'expérience	Accompagnement de la Fédération française de la spiruline dans la rédaction du règlement d'usage de sa marque « spiruline paysanne »
Durée	
Coût	
Outils/Rendus	Règlement d'usage, Cahier des charges, Plan de contrôle Compte-rendu de réunions
Intervenant	Valérie DOMINE Valentine FINAT

9 – Formation aux modalités de fonctionnement d’un ODG et à la mise en œuvre d’une stratégie collective de valorisation d’un produit sous SIQO

<p>Objectifs</p>	<p>Les démarches conduisant à la reconnaissance d’un SIQO sont longues et complexes. Force est de constater que l’obtention du signe n’est pas un aboutissement. Il convient de définir et de faire vivre un véritable projet collectif de développement de la filière :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre de maîtriser la méthodologie, l’organisation, les outils à mettre en place pour garantir un suivi interne efficace et fonctionnel de la démarche. - Assurer les missions d’un ODG avec pertinence tout en valorisant son propre savoir-faire et ses connaissances. - Prendre toute la dimension des missions d’un ODG afin d’en assurer la responsabilité en connaissance de cause - Expliquer et fournir des éléments de méthode pour assurer le métier d’administrateur d’ODG <p>Cette formation intègre les attentes de l’INAO.</p>	
<p>Cible</p>	<p>Administrateurs d’ODG ou d’interpro</p> <p>Salariés d’ODG</p>	
<p>Notre service</p>	<p>Gestion administrative d’un ODG</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspects juridiques - Mise en place d’outils de gestion budgétaire - Gestion fiscale ... 	<p>1 j</p>

	Animation d'un ODG : <ul style="list-style-type: none"> - Le métier d'animateur - Les techniques d'animation d'une filière 	1 j
	Gestion de la démarche qualité <ul style="list-style-type: none"> - Description des différentes actions à mettre en place (procédure, conventions ...) - Outil de gestion 	1 j
	Stratégie de communication collective	1j
	Communication digitale	1j
	Métier de Président ou administrateur d'ODG	1 j
Partenaires /sous-traitant	Intervenant spécialisé dans les thématiques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Animation d'un collectif, - Métier d'administrateur - Stratégie commerciale.... 	
Retour d'expérience	Interventions auprès de lycées agricoles et lycées hôteliers de la région, d'écoles d'ingénieurs Purpan, ENSAT, association de consommateurs...	
Outils	Supports power point (à créer)	

	Vidéos	
Coût journée		
Intervenant	Valentine FINAT Kelvine Gouvernayre Bernadette TOUZANNE Marie-Pierre BUREL François VENTELON	



