



Cahier des Charges CRM Relation Presse

Date limite de réception de l'offre : Lundi 14 mai 2018 à 9h

1. Nos besoins

- Une base de données de journalistes et influenceurs qui couvre le territoire national
- Une **mise à jour automatique** de la BDD
- Un **envoi illimité de communiqués de presse**
- Un outil de tracking
- Le calendrier rédactionnel sur des thématiques précises : gastronomie et tourisme
- Une totale indépendance dans l'utilisation de l'outil
- Une plateforme en français

2. Critères d'attribution du marché

- **Prix** (30%)
- **CRM intuitif** (30%)
- **Envoi des communiqués illimité** (20%)
- **Service client et formation** (20%)

3. Qui sommes-nous ?

IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

- **Nos missions :**
 - Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales
 - Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO).
 - Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO).
 - Développement de l'approvisionnement de proximité en restauration collective (produits locaux, SIQO et non SIQO)

- **Nos cibles presse :**
 - **Presse Grand public**
 - **Presse professionnelle spécialisée** : Agroalimentaire, agriculture, gastronomie

CONTACT

Kelvine GOUVERNAYRE – chargée de communication digitale

kelvine.gouvernayre@irqualim.fr

06 47 42 84 45

