



Brief Relations presse

L'IRQUALIM affirme sa position de défenseur des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) d'Occitanie, d'engagement et de soutien auprès de ses adhérents

L'IRQUALIM en quelques mots :

Créé il y a plus de 25 ans, à l'initiative de la profession agricole et agroalimentaire et soutenu par la Région Occitanie, l'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité (AOC, AOP, IGP, Label Rouge, Bio)

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers du Club des Qualivores d'Occitanie : événements, éditions, web...
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : <https://www.irqualim.fr/>

L'IRQUALIM est composé de :

-Membres institutionnels (les 3 Chambres consulaires, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc....)

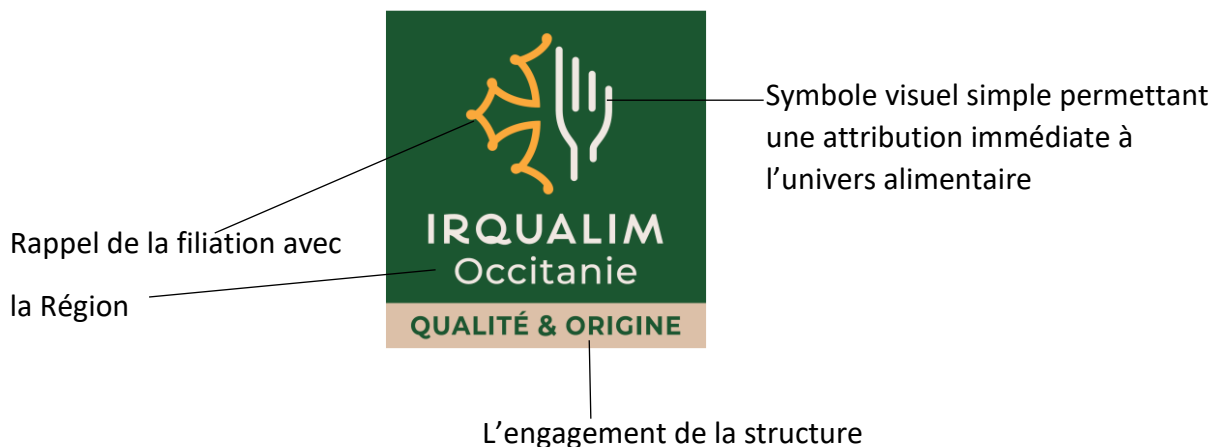
-Membres utilisateurs c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie

-Membres associés (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc....)

A l'aube de ses 30 ans, l'IRQUALIM fait peau neuve et affirme sa volonté de défendre les produits sous signes d'identification de la qualité et de l'origine

1 : L'IRQUALIM s'affirme :

➡ Avec une nouvelle identité graphique et visuelle



Avec un positionnement de défenseur :

DEFENDRE LA QUALITE C'EST AUSSI COMPRENDRE OU ELLE PREND SA SOURCE

→ Son ADN : Préserver notre héritage c'est le faire prospérer

→ Ses valeurs : Accompagner, développer, fédérer et valoriser grâce à la force d'un collectif

→ Ses missions :

- Développer et valoriser notre patrimoine
- Défendre et représenter ses membres
- Fédérer les acteurs et favoriser l'échange
- Innover grâce à l'enseignement et la recherche

→ Ses actions :

- Œuvrer pour les hommes, le territoire et les valeurs qui font l'attractivité de l'IRQUALIM

- Créateur de liens entre les acteurs et les consommateurs

Avec un positionnement d'engagement :

La position de l'IRQUALIM concernant l'étiquetage nutritionnel des denrées alimentaires et son engagement :

La consommation de plus en plus importante de produits ultra-transformés, souvent de qualité douteuse est un véritable enjeu de santé publique. Le dispositif du NUTRIScore peut être un bon outil pour faire progresser l'information du consommateur ; mais il n'est absolument pas adaptée pour les produits traditionnels et les IG (AOP/IGP)

- Les modes d'élaboration des produits « traditionnels » et sous IG sont codifiés dans des cahiers des charges et des us et coutumes issus d'un patrimoine pédo-climatique, historique et culturel commun, s'en éloigner remet en cause le statut particulier de ces produits (recettes immuables).
- Les conditions d'obtention d'un produit traditionnel et d'un produit sous IG permettent de préserver ses qualités nutritionnelles :
- Les produits sous IG ont une position stratégique pour répondre aux défis actuels de la durabilité :

- Le Nutri-score ne prend pas en compte le niveau de transformation du produit ce qui pénalise nos produits traditionnels et nos IG.
- Ce système à code couleurs simplifie à l'excès les informations nutritionnelles d'un produit et donne une information limitée en matière d'équilibre nutritionnel :
- Le nutri-score donne une information limitée en matière d'équilibre nutritionnel
- La place des consommateurs dans cet enchevêtrement de démarches et d'intérêts

Fort de tous ces constats l'IRQUALIM prend la parole et attire l'attention de tous et propose de travailler avec les différents partenaires concernés pour rendre accessible sur des supports simples d'accès, les principales qualités nutritionnelles des produits traditionnels sous IG.

Avec son engagement de valorisation des produits auprès du consommateur et des différents créneaux de distribution

La création d'une communauté des QUALIVORES et ses Ambassadeurs des métiers de bouche

Depuis 2013, L'IRQUALIM met en place une communauté de qualivores avec pour double objectif :

- Inciter les consommateurs à découvrir et acheter des produits SIQO (Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine –AOC/AOP, IGP, Bio et Label Rouge) de la région Occitanie
- Promouvoir l'engagement des filières agricoles et agroalimentaires dans ces démarches

Être un «Qualivore», signifie quoi ?

Être qualivore, c'est s'engager à :

- Identifier, connaître et faire connaître les produits de qualité de la région
- Soutenir l'économie locale, territorialisée et ainsi contribuer au dynamisme d'une économie pérenne et durable, souvent en zone difficile
- Soutenir le travail de producteurs passionnés et talentueux en consommant des produits de saisons d'Occitanie engagés dans ces démarches
- Préserver l'environnement et contribuer au maintien de la biodiversité, du patrimoine et du savoir-faire unique
- Se faire plaisir en mangeant mieux, équilibré et diversifié

Qui constitue cette communauté ?

L'adhésion est ouverte à tous. Elle est gratuite.

La communauté s'organise autour de deux cibles :

-Le grand public : Soucieux du bien mangé, épicurien et convaincu que son acte d'achat est une œuvre militante, il contribue par son engagement à créer les conditions d'une économie plus vertueuse

- Les ambassadeurs des produits de qualité : bouchers, restaurateurs, traiteurs, cavistes, fromagers, producteurs... d'Occitanie. Chevilles ouvrières de ces démarches qualité, ils s'engagent à accompagner leur acte de production ou de vente d'explications nécessaires pour répondre aux besoins d'informations des consommateurs Qualivores.

Le positionnement des Qualivores :

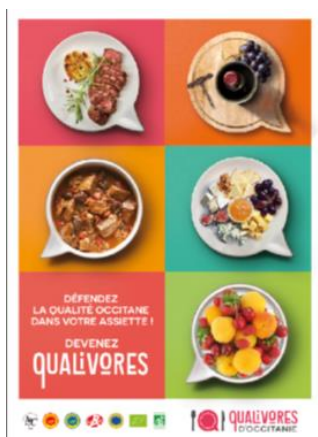
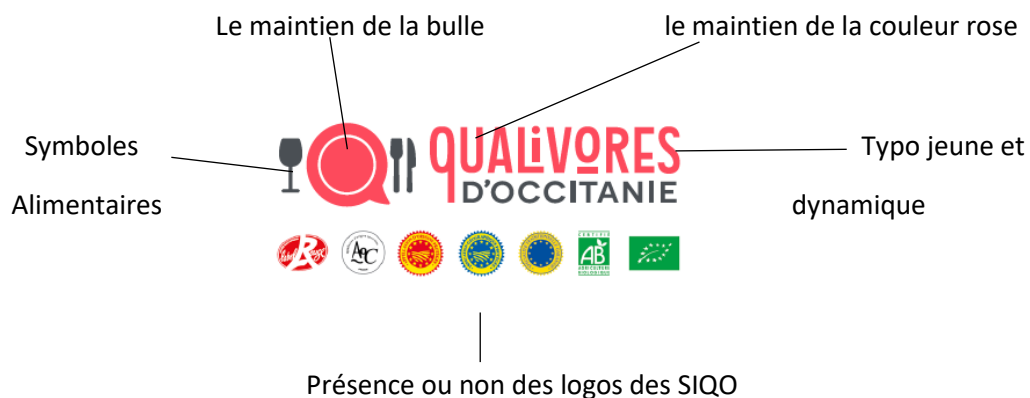
- Sa raison d'être : la défense de l'alimentation de proximité et de qualité

- Son ancrage : La région Occitanie

- Ses valeurs : citoyenneté, générosité, partage, convivialité, plaisir autour de l'alimentation

- Ses actes : mieux consommer, échanger, partager

Les Qualivores d'Occitanie : une nouvelle identité graphique et visuelle



➡ Travail demandé :

→ Accompagner l'IRQUALIM dans l'affirmation de son positionnement et dans ses prises de parole afin de se mobiliser et de défendre ses adhérents sur des sujets sensibles en fonction de l'actualité.

Le premier sujet d'actualité est l'étiquetage nutritionnel sur les denrées alimentaires (nutriscore),

→ Profiter de l'affirmation de cette prise de parole pour annoncer le lancement de ses nouvelles chartes graphiques, visuelles et ses déclinaisons sur les différents médias (tradi et digitaux)

→ Réalisation d'un dossier de presse (mise en page comprise) et communiqué de presse (numérique)

→ Cible : presse écrite, web, radio, télé.

→ Média d'information générale, spécialisé gastronomie/tourisme, professionnelle et agricole

→ Médias nationaux et Région Occitanie

→ A la fin de l'opération, réunion de débriefing et compte-rendu des retombées presse.

Lancement souhaité mi-avril. Vu les conditions sanitaires et tout se passant en digital, nous attendons de votre part une présentation originale et pertinente qui interpelle les médias et suscitent pour eux de l'intérêt à relayer nos informations.

7°) Critères de sélections :

50% pertinence de la proposition et connaissance de la presse professionnelle des relations média

30% planning

20% budget

8°) Travail à remettre pour mercredi 10mars par mail à :

bernadette.touzanne@irqualim.fr

9°) Contacts :

Kelvine Gouvernayre : kelvine.gouvernayre@irqualim.fr – 06.47.42.84.45

Bernadette Touzanne : bernadette.touzanne@irqualim.fr 06.19.53.39.22