



CAHIER DES CHARGES



ESPACE IRQUALIM

REGAL – Parc des Exposition de Toulouse - 13 au 16 Décembre 2018

1. L'EVENEMENT



REGAL est le plus grand marché d'Occitanie en produits de terroirs « officiellement bons » avec une large présentation des produits de qualité emblématiques de la région par leurs producteurs. Vitrine de produits régionaux issus de savoir-faire reconnus, REGAL est aussi un temps d'information et d'enrichissement pour les petits comme pour les grands, en famille et entre amis. Les différents espaces mettent à l'honneur des produits de qualité.

<https://www.laregion.fr/-Regal->

2. CONTEXTE DU PROJET

L'espace **IRQUALIM** se situe à l'entrée du salon à droite du stand de la Région Occitanie dans le Hall 4.

Afin de maintenir une cohésion visuelle, il sera essentiel de proposer un concept de stand en harmonie avec celui de la Région Occitanie qui évoque des halles marchandes en bois brut tout en marquant l'identité IRQUALIM. **Pourquoi ne pas travailler sur une place de marché ?**

Pour la bonne tenue du salon, il faut impérativement que le stand de l'IRQUALIM n'obstrue pas la visibilité de l'espace institutionnel par des cloisons hautes et/ou d'éléments hauts. Sur cet espace de **100m²**, l'IRQUALIM souhaite mettre en exergue les produits, les hommes et les terroirs. Plusieurs espaces serviront cet objectif.

D'autre part, l'IRQUALIM accueille sur son espace deux partenaires : **INTERBIO** (vente de paniers pique-nique) et **DEFIPACK** (mise en avant de packaging innovant). Indépendants en termes de fonctionnement, ces espaces devront parfaitement s'intégrer dans le concept global.

3. LES OBJECTIFS DE L'IRQUALIM

- Promouvoir les produits d'Excellence d'Occitanie (sous signes d'identification de la Qualité et de l'Origine)
- Communiquer et fédérer autour du Club des Qualivores d'Occitanie
- Accueillir les exposants dans la convivialité et l'efficacité
- Accueillir les co-exposants dans de bonnes conditions (INTERBIO et DEFIPACK) sans perdre la ligne « Qualité et Origine »

4. IMPLANTATION ET SCÉNOGRAPHIE

4.1 - Les incontournables scénographiques

- Cet espace doit accueillir des entités différentes et complémentaires. Le concept devra illustrer une cohésion entre les espaces ainsi qu'avec l'espace Région Occitanie. Il serait intéressant de travailler sur une scénographie qui permette d'aérer l'espace afin qu'il soit très ouvert au public
- Le stand est situé dans une zone assez sombre. L'éclairage est donc l'un des aspects importants à ne pas négliger pour le mettre en valeur. Le prestataire sera entre autres jugé sur le matériel et l'ambiance qu'il proposera.

4.2 - Implantation générale

- **ACCUEIL EXPOSANTS (9m²) « Le bistrot des expos »**

Cet espace est le point de rendez-vous des exposants durant les 4 jours de l'événement. . Pendant 4 jours, il servira de point d'approvisionnement et de ralliement pour les exposants : café offert et distribution des sacs shopping REGAL.

Il devra être équipé de :

- 3 tables bistrot + 12 chaises
 - frigo 140L
 - Machine à café NESPRESSO avec 300 dosettes et consommables (fournie par nos soins)
 - Etagères pour rangement
- ##### - **LES QUALIVORES D'OCCITANIE (12m² environ)**

Accueil des visiteurs et recrutement de nouveaux adhérents. Cet espace doit avoir le meilleur positionnement sur l'espace IRQUALIM. Prévoir 2 comptoirs fermants à clé pour accueillir les

visiteurs. Ils seront équipés de tablettes. Cet espace doit être bien identifié en respectant le code couleurs des Qualivores (vert et rose).

Prévoir de positionner un cadre «#jesuisqualivore » pour que les visiteurs se prennent en photos avec leurs smartphones. Un jeu concours sera organisé via les réseaux sociaux (Ce cadre est déjà en notre possession).

Prévoir 4 tabourets hauts pour les agents d'accueil.

En lien direct avec l'espace recrutement « Les Qualivores d'Occitanie », un espace sera dédié aux ambassadeurs (producteurs, bouchers, traiteurs et filières). Il doit permettre aux filières et ambassadeurs qui le souhaitent de faire des démonstrations de savoir-faire (tressage d'ail, réalisation de cocktail, conseil cuisson...). Cet espace pourra être utilisé pour le recrutement de Qualivores en cas d'absence d'animation.

- **EXPO OU MISE EN SCENE DES AFFICHES « la culture d'un goût inimitable »**

L'IRQUALIM a réalisé des affiches autour des produits SIQO. La signature « la culture d'un goût inimitable » représente une série autour des hommes, des terroirs, des produits que nous souhaitons mettre en valeur. Le prestataire proposera un concept original permettant d'exposer ces 38 visuels.

Un emplacement destiné à la carte des produits SIQO d'Occitanie est également à prévoir.

- **ESPACE LIVE PAINTING**

Team Building sous forme d'atelier d'initiation aux techniques du Street-Art sur toile encadrée par un Artiste Graffeur.

Cet espace sera occupé 3 heures par jour. Il devra être très visible lors de l'animation sans pour autant occuper l'espace hors temps d'animation. Le prestataire sélectionné devra donc réfléchir à une articulation entre le « live painting » et l'expo d'affiches.

- **INTERBIO – 15m²**

Cet espace est destiné à être un espace de vente de panier pique-nique. Il devra se situer en bordure d'allée.

L'idée serait de travailler sur un concept d'étal de marché ou d'épicerie (9m²) avec une signalétique haute annonçant l'espace.

Mobilier à prévoir :

- Banque réfrigérée
- Etagères pour exposer les produits
- Banque d'accueil fermant à clé pour les encaissements

Nous proposons qu'un espace de 6m² soit destiné à l'échange sur la filière BIO. Un mange debout et 3 tabourets hauts sont à prévoir ainsi qu'un porte-documents. Ce 2ème espace doit être accolé à l'espace de vente et très accessible. Travailler le concept de terrasse.

- **DEFIPACK – 9m²**

Cet espace devra favoriser les échanges avec les visiteurs autour de l'innovation en packaging. Une quinzaine de packs seront présentés sur REGAL. Ils devront pouvoir être manipulés facilement (en termes d'encombrement les packagings les plus volumineux correspondront environ à une bouteille de vin). Il est donc préconisé de prévoir des étagères ou des vitrines pour qu'ils soient visibles du public. En effet, les visiteurs pourront voter pour le packaging le plus innovant.

Mobilier à prévoir :

- Un comptoir d'accueil fermant à clé + 1 tabouret haut
- Un mange- debout 4 tabourets hauts
- Un porte-document
- Un écran sur pied + support sécurisé pour ordinateur portable

5. Calendrier

Budget maximum 15 000€HT. Il comprend la réalisation du stand, l'impression et la pose de toute la signalétique.

Le matériel vidéo est à mettre en option.

Ce budget ne comprend pas la création des visuels ainsi que la réalisation des fichiers. Cependant une proposition et un devis de création serait apprécié.

L'IRQUALIM est à la disposition des candidats pour fournir tous les supports nécessaires : plan, documents de communication...

Remise de la proposition budgétaire + ébauche de la mise en scène du stand pour le Lundi 5 Novembre 2018.

- Mise en ligne du cahier des charges par l'IRQUALIM : jeudi 25 Octobre 2018
- Retour des offres : lundi 5 Novembre 2018

6. Contact :

Kelvine GOUVERNAYRE

Chargée de communication

kelvine.gouvernayre@irqualim.fr

06 47 42 84 45