

---

# CAHIER DES CHARGES

## PROJET REFONTE DE SITES WEB

**Nom de l'entreprise :** IRQUALIM

Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire en Occitanie



**Nom de l'entreprise :** IRQUALIM

**Personne en charge :** Charlène DEFERI

**Email :** [charlene.deferi@irqualim.fr](mailto:charlene.deferi@irqualim.fr)

**Tel :** 0787812826

# SOMMAIRE

1. Présentation de l'entreprise.....	1-3
1.1. IRQUALIM.....	1
1.2. Le Club des Qualivores.....	2
1.3. L'Equipe IRQUALIM.....	3
2. Analyse de l'existant.....	4-7
2.1. Le site IRQUALIM.....	4
2.2. Le site Q ualivore.....	5
2.3. L'accès admin.....	6
2.4. Outils de communication.....	6-7
3. Contexte et objectifs du projet .....	7-8
4. Objet du marché.....	8-9
4.1. Budget prévisionnel.....	9
4.2. Durée du marché.....	9
4.3. Cahier des charges administratifs.....	9
4.4. Droits de propriété.....	9
5. Les Cibles.....	10
6. Besoins prévisionnels.....	11-16
6.1. Interface d'administration.....	11-12
6.2. Le Site IRQUALIM.....	13-14
6.3. Le site Qualivores.....	15-16
6.4 Proximité entre les deux.....	16
7. Arborescence.....	17-18
8. Exigences techniques.....	19-22
8.1. Analyse de l'existant.....	19
8.2. Recommandations IRQUALIM.....	20-22
9. Travail demandé pour répondre à l'appel d'offre.....	22
9.1. Les critères de jugement de l'offre.....	22
9.2 Remises des documents.....	22
9.3. Contact.....	22
10. Annexes ( Persona / Planning prévisionnel).....	23-25

# 1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

## 1.1. IRQUALIM



Association loi 1901, créée à l'initiative de la profession agricole et agroalimentaire en 1992. IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en oeuvre et la promotion des signes officiels de qualité, dans un esprit d'aménagement du territoire et avec le souci de préserver un patrimoine, une activité économique, des modèles de productions spécifiques et de répondre aux attentes des consommateurs légitimement exigeants en matière de qualité et de sécurité sanitaire de leur alimentation.

### L'IRQUALIM est composé de :

- Membres institutionnels (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc....) ;
- Membres utilisateurs c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie ;
- Membres associés (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc...).

### Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualités :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire ;
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers du Club des QUALIVORES d'Occitanie : événements, éditions, web... ;
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons, événements gastronomiques...



La région Occitanie est la 1<sup>ère</sup> région française pour les productions sous Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) avec près de 250 produits. Elle est également la 1<sup>ère</sup> région Bio de France. Le chiffre d'affaire des SIQO représente 40% du chiffre d'affaires total de l'agriculture régionale. La Région Occitanie est le principal financeur de l'association.



Labels d'identification des Signes Officiels  
de Qualité et d'Origine

## 1.2. Le club des Qualivores d'Occitanie : une initiative de l'IRQUALIM



Crée en 2013 pour le grand public, le club des Qualivores permet au consommateur de la région Occitanie de recevoir des informations exclusives sur les produits sous Signe Officiel de Qualité et d'Origine d'Occitanie, les membres de la communauté ont accès à des dîners, des événements dédiés comme le pique-nique des Qualivores, des balades découvertes ou encore des rencontres avec les producteurs ...

Ces informations exclusives sont diffusées par le biais d'une Newsletter mensuelle.

### Être Qualivore c'est s'engager à :



### Qualivore : Quali quoi ?

Du local de qualité : le Qualivore sait ce qu'il veut et n'oublie pas son environnement. Issu du Locavorisme et de la volonté de consommer des produits régionaux frais et de saison, le Qualivore associe plaisir gustatif et considérations sociétales à la recherche de qualité.

Le consommateur Qualivore consomme des produits issus de l'agriculture régionale, du travail de producteurs et agriculteurs passionnés. Du vin en passant par la traditionnelle volaille ou encore la charcuterie, il aime retrouver la diversité gustative qui a fait la réputation et l'identité de sa région. Une identité aujourd'hui défendue par des signes et labels officiels que l'IRQUALIM s'attache à accompagner et développer (Label Rouge, IGP, AOC, AOP, STG, Agriculture Biologique).

### Réseaux ambassadeurs Qualivores

L'IRQUALIM s'appuie aujourd'hui sur un réseau d'ambassadeurs de l'Occitanie commercialisant des produits sous Signes Officiels de Qualité.

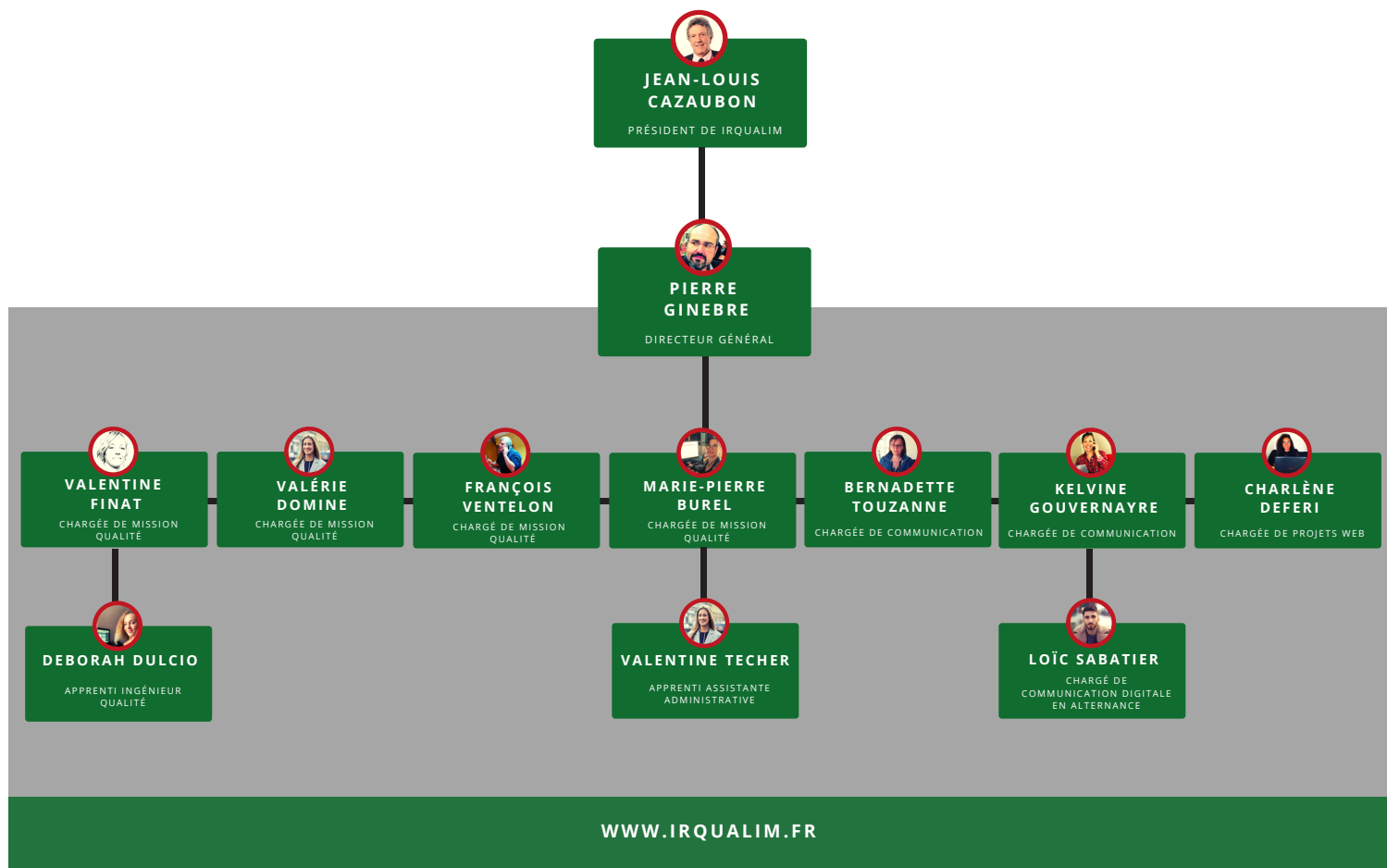
Les ambassadeurs des produits SIQO d'Occitanie regroupent les métiers de bouche : bouchers, fromagers, restaurateurs, traiteurs, magasins spécialisés, producteurs. Pour devenir ambassadeurs, il faut signer une convention de partenariat avec l'IRQUALIM et l'adhésion est gratuite.



### Avantage d'être ambassadeur :

- Visibilité sur le site des Qualivores ;
- Participation à des opérations spéciales et événementielles ;
- Mise en avant des bons plans ambassadeurs sur le site et sur les réseaux sociaux
- Zoom sur la newsletter envoyée à la communauté des Qualivores.

### ORGANIGRAMME DE L'EQUIPE



#### L'équipe projet :

La personne en charge du suivi et de la gestion quotidienne du projet est Charlène DEFERI.

Charlène DEFERI sera le contact privilégié. Elle sera disponible pour répondre aux questions qui ne manqueront pas de survenir et qui demanderont une réponse rapide. Cette personne sera aussi mandatée pour transmettre de manière contrôlée les décisions prises par l'IRQUALIM. Une importante quantité de contenus seront transmis à l'agence, de manière organisée et précise, pour la création des sites.

Des réunions hebdomadaires seront prévus entre l'équipe projet et l'agence web, pour un suivi des tâches à effectuer.

Kelvine Gouvernayre participera au projet pour appuyer les travaux de Charlène DEFERI jusqu'à la fin du projet.



## 2. ANALYSE DE L'EXISTANT

### 2.1. IRQUALIM <https://www.irqualim.fr>

--> Environ 190 pages sur le site qui ne sont pas toutes optimisées pour le SEO

Site vitrine qui reflète les missions de la structure, à destination de professionnels au sens large : partenaires institutionnels, professionnels agricoles, ODG\* des filières agroalimentaires, professionnels de l'enseignement, presse; mais également à un profil de consommateur averti, qui veut en savoir plus sur les produits SIQO, en allant au-delà des recettes...

Ce site représente l'activité de l'organisation, présente les partenaires et informe sur des actualités professionnelles (événements professionnels, actualités au sein de l'entreprise...)

\*(*Organisme de Défense et de Gestion*)

>> [Plan du site : cliquez-ici](#)

- **Espace professionnel**

Le Site IRQUALIM contient un espace professionnel (extranet) qui sert de partage de documents avec tous les membres de la structure (membres institutionnels, utilisateurs, associés...). L'accès se fait par le biais d'une authentification et permet de télécharger ou d'ajouter des documents spécifiques à la structure ( docs administratifs, cahier des charges, presse...)

» **Espace qui n'est pas actif depuis 2015**



### **Données statistiques Google Analytics :**

Estimation du trafic : moins faible que sur le site des Qualivores

- Audience pour l'année 2020 : environ 24000 utilisateurs et un taux de rebond élevé de 70% environ
- Entre 2500 et 3000 visiteurs / mois
- Durée moyenne des sessions : 2 secondes

--> Les visiteurs ne sont pas intéressés par le contenu du site et le quittent aussitôt sans faire d'action.

Il y a plus d'audience sur le site IRQUALIM que celui des Qualivores.

- Pages les plus consultées : Produits SIQO > Recette

- Canal de trafic : Organic Search > Direct > Social > Referral

- Réseaux sociaux référents :

Facebook > Pinterest > Instagram > Twitter > LinkedIn > Youtube

--> Comme pour le site des Qualivores, il y a un manque de visibilité du site sur les réseaux sociaux et ils ne sont pas tous reliés au site IRQUALIM

<b>Organic Search</b>	18 389 (71.94%)
<b>Direct</b>	5 560 (21.75%)
<b>Social</b>	912 (3.57%)
<b>Referral</b>	702 (2.75%)

## 2.2. Les Qualivores d'Occitanie <https://qualivores.irqualim.fr>

--> Environ 223 pages sur le site qui ne sont pas toutes optimisées pour le SEO

Une initiative de l'IRQUALIM, à destination des consommateurs Qualivores.

Il représente la vie de la communauté des Qualivores ( bons plans ambassadeurs , recettes, actualité, événements grand public...).

>> [Plan du site : ouvrir ici](#)

### • Un espace Qualivore (consommateur) :

Actuellement 7000 adhérents



Carte membre du club des Qualivores d'Occitanie

- » Accès aux données personnelles fournies lors de l'inscription au club des Qualivores
- » Carte membre utilisée pendant les événements pour identifier les Qualivores , aucun bénéfice dessus si ce n'est que pour reconnaître les membres.

### • Un espace Ambassadeur Qualivore :

Actuellement 250 Ambassadeurs adhérents

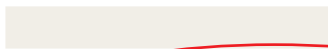
#### SITE INTERNET



#### PAGE FACEBOOK

<https://www.facebook.com/placedumarchelecres/>

#### PAGE TWITTER



#### PRÉSENTATION

Ce champ a été désactivé car vous n'avez pas les droits suffisants pour le modifier.

Possibilité de modifier les accès, de changer le mot de passe, d'ajouter quelques informations sur la fiche ambassadeur, d'ajouter et modifier des bons plans ambassadeurs.

#### CRITERES NEGATIFS :

**Champs désactivé pour la présentation de l'enseigne, impossibilité pour l'ambassadeur de la modifier.**

#### VISUEL



#### TEXTE ALTERNATIF

Place du Marché

#### TITRE

Place du Marché

- Exemple d'une fiche ambassadeur : <https://qualivores.irqualim.fr/ambassadeur>

## Données statistiques Google Analytics :

Estimation du trafic : très faible sur le site des Qualivores

- Audience pour l'année 2020 : environ 6390 utilisateurs et un taux de rebond de 60%
- Entre 300 et 1000 visiteurs / mois
- Durée moyenne des sessions : 5 secondes

--> Les visiteurs ne consultent qu'une seule page et la quittent aussitôt sans faire d'action

• Pages les plus consultées : Ambassadeur Qualivore > Actualité > Bons plan Ambassadeur

• Canal de trafic : Organic Search > Direct > Referral > Social > Email

• Réseaux sociaux référents : Facebook > Twitter > Pinterest

--> Malgré la présence des réseaux sociaux, il y a un manque de visibilité du site sur ces derniers. De plus tous les réseaux sociaux ne sont pas reliés au site, notamment instagram et LinkedIn.

<b>Organic Search</b>	4 517 (67.61%)
<b>Direct</b>	1 725 (25.82%)
<b>Referral</b>	330 (4.94%)
<b>Social</b>	107 (1.60%)
<b>Email</b>	2 (0.03%)

---

## 2.3. L'ACCES ADMIN

L'IRQUALIM dispose à ce jour d'un logiciel CMS Open source pour gérer avec plus d'autonomie le contenu des sites.

**Un outil d'administration qui regroupe la gestion des deux sites. Il permet :**

- d'ajouter et de modifier du contenu sur les deux sites web
- d'ajouter des comptes utilisateurs et de visualiser les bases de données utilisateurs
- de modifier la structure du site tel que le menu, le footer et l'arborescence du site
- d'accéder à l'espace professionnel pour mettre en ligne ou télécharger des documents en interne

**Barre d'Administration Drupal qui permet d'accéder à différentes zones d'administration :**

🏠 Ajouter du contenu Contenu Blocs Forums Taxonomie Menus Espace pro Base Qualivores Base ambassadeurs Base pros Comptes utilisateurs Vider le cache

Critères négatifs :

- ◇ Des outils complexes à comprendre dans la barre d'administration et qui ne sont pas nécessairement utiles pour les membres de l'équipe ( Blocs, Forums, Taxonomie)
- ◇ Nous sommes obligés de redimensionner les images en amont sur illustrator pour ensuite les insérer sur le site.
- ◇ Le système de rédaction pour ajouter du contenu ne permet pas une mise en page du contenu propre et agréable à lire.  
» Cf lien article: <https://www.irqualim.fr/actualite/03-12-2019/>
- ◇ Le système de référencement SEO est mal élaboré, des informations sont en français puis en anglais ce qui entraîne une mauvaise compréhension sur l'utilisation, par conséquent nous nous ne l'utilisons pas)

## 2.4. OUTILS DE COMMUNICATION

**Deux Newsletters diffusées tous les mois :**

- Une newsletter IRQUALIM à destination de tous les professionnels, syndicats, partenaires et ambassadeurs qualivores...
- Une newsletter Qualivore à destination du grand public.



## Réseaux sociaux

 <https://www.facebook.com/qualivoresoccitanie/>

 <https://www.instagram.com/qualivoresoccitanie/>

 <https://twitter.com/QualivoresOc>

 <https://www.linkedin.com/company/28130782/admin/updates/>

 <https://www.youtube.com/channel/UCSVw9XctlGQpv9qdXuk3eKA>

## 3. CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PROJET

### CONTEXTE 1

IRQUALIM voit sa légitimité renforcée aujourd'hui au regard de l'évolution des tendances de consommation et des préoccupations environnementales.

En effet :

- Il participe au développement durable de toute une région en soutenant l'économie locale et l'ensemble des agriculteurs et producteurs engagés dans une recherche de toujours plus de qualité,
  - Il soutient la structuration et la montée en qualité des filières agroalimentaires d'Occitanie.
  - Consommer local, de qualité, « mieux manger » sont largement plébiscités par les consommateurs et la crise sanitaire n'a fait qu'amplifier ces tendances qui existent depuis une dizaine d'années maintenant en France.
- » **En ce moment une agence de communication externe retravaille sur la charte graphique de l'IRQUALIM et des Qualivores d'Occitanie, dans le but de moderniser le concept.**

Revoir aujourd'hui l'identité graphique de l'IRQUALIM, c'est lui permettre d'affirmer son existence à part entière, en donnant moins d'importance à sa « filiation Région » et en exprimant plus fortement sa raison d'être : oeuvrer pour continuer à soutenir le développement des produits d'Origine et de Qualité d'Occitanie.

Le concept des Qualivores a certes pris de l'ampleur mais doit encore gagner en notoriété.

- La communauté compte 7000 membres en Occitanie. réseau des Ambassadeurs se développe, mais lentement. 9800 personnes aiment la page Facebook, 1300 abonnés sur Instagram, 1700 abonnés sur Twitter, 549 abonnés sur LinkedIn et 155 abonnés sur youtube.
- Une communauté qui doit continuer à développer sa notoriété à l'échelle régionale et à recruter de nouveaux membres.

Dans la mesure où nous souhaitons redynamiser l'image de la structure en la rendant plus actuelle, IRQUALIM souhaite moderniser ces sites web qui sont, actuellement, vieillissants et peu intuitifs pour nos membres.

### CONTEXTE 2

Aujourd'hui IRQUALIM adapte son positionnement en élargissant son panel de missions par le biais de prestations-conseils.

En effet, IRQUALIM est «un outil au service de ses adhérents et partenaires » grâce à la pluralité des compétences de l'équipe. Nous souhaitons mettre en avant ces nouveaux services sur le site institutionnel.

Voici la liste des prestations :

- Veille réglementaire, conseils juridiques
- Expertise technique (dossier de demande de reconnaissance SIQO, cahier des charges, structuration ODG, diagnostic filière,...)
- Communication/Réseaux Sociaux
- Administratif (Gestion/comptabilité)
- Structuration et gestion d'une démarche SIQO
- Ingénierie financière
- Formation

## OBJECTIFS

IRQUALIM possède actuellement 2 sites web reliés à un admin et constate plusieurs niveaux de faiblesses sur les arborescences actuelles, sur le contenu et les interfaces design. Dans ce contexte, nous souhaitons refondre toutes ces plateformes.

### Les enjeux pour l'évolution des sites existants :

- Mieux intégrer la diversité des missions de l'IRQUALIM, en exprimant plus fortement sa raison d'être
- Développer et valoriser l'image des produits SIQO de la région Occitanie dans leur diversité et leur richesse
- Moderniser les deux sites et plus particulièrement le site des Qualivores, le rendre plus attractif
- Harmoniser et restructurer le contenu des 2 sites web
- Fidéliser les membres existants et attirer des nouveaux membres et plus particulièrement les millenials ( 25-40 ans)

Objectifs	Site IRQUALIM	Site Les Qualivores d'Occitanie
1	Communiquer sur les valeurs de l'institut, les compétences de l'équipe, les produits SIQO, les actualités, événements professionnels, les prestations payantes...	Communiquer sur les événements grand public et les activités de la communauté ( événements, bons plans, nouveaux ambassadeurs, petits gourmets, astuces et recettes...)
2	Conforter les ODG adhérents et séduire des nouvelles structures, apporter de la clarté aux informations et pousser à ce qu'ils nous contactent.	Attirer des consommateurs locaux et des professionnels de métiers de bouche en accord avec nos valeurs (ambassadeurs Qualivores)
3	Dynamiser le contenu --> Simplicité, professionnalisme, efficacité	Donner de la modernité au site, dynamiser le contenu avec plusieurs supports dans le but de faire connaître les produits sous SIQO
4		Obtenir un site qui représente la communauté des Qualivores à son image ( se faire plaisir en mangeant des produits sains de qualité, consommer local, favoriser les circuits courts, découvrir les richesses gastronomiques de l'Occitanie.

## 4. OBJET DU MARCHÉ

Le présent marché concerne à la fois de la prestation de services et de la maintenance évolutive à long terme.

1. **Une prestation UI/UI Design** incluant la création d'arborescence, wireframe et maquette graphique des livrables
2. **Une prestation d'accompagnement et de conseil** pour les axes suivants : choix des fonctionnalités, du contenu, des technologies, modules et langages à utiliser, hébergement, sécurité...)
3. **Une prestation de développement et référencement web** jusqu'à la mise en ligne des sites web
4. **Une prestation d'intégration de contenu avec si besoin de la réécriture** ( réécriture sur du contenu existant : présentation des produits SIQO, des ambassadeurs Qualivores, IRQUALIM, le club ... )
5. **Une prestation de maintenance fonctionnelle et technique** (incluant la gestion de projet et la production) pour répondre à de petites évolutions ex : maintenance et mise à jour, modifications et corrections, infographie et autres fonctionnalités en fonction de la demande de la structure.
6. **Une prestation de conseil en référencement** : Mise en place d'actions pour améliorer le référencement naturel et payant. ( Objectif d'acquisition et de développement du trafic)
7. **Une prestation de formation client** sur l'utilisation de l'interface d'administration et des différents outils, rédaction d'un guide utilisateur à fournir lors de la formation.

## 4.1. BUDGET PREVISIONNEL

Le montant maximum du marché est à 30 000€ HT, un budget comprenant l'ensemble des prestations souhaitées.

Estimation des coûts :

<b>2 sites webs + interface d'administration</b>
Etude, analyse et préconisation
Conception UI / UX Design
Arborescence / Site map
Installation de l'environnement technique
Développement web
Intégration contenu rédactionnel et visuel
Référencement SEO
Maintenance web évolutive sur plusieurs années
Formation client ( outil d'administrtration)

## 4.2. DUREE DU MARCHE

Le présent marché est conclu pour une durée de 2 ans renouvelable 1 fois, à partir de la notification par courrier recommandé avec accusé de réception. Les délais d'exécution seront évalués avec l'agence web, en revanche IRQUALIM souhaiterait que les sites webs soient mis en ligne fin décembre, maximum mi-janvier.

>>**Planning prévisionnel modifiable par le candidat à découvrir en Annexe** ( planning réajustable en fonction des dates de lancement du projet et des étapes de travail)

## 4.3. CAHIER DES CLAUSES ADMINISTRATIVES GENERALES

Le cahier des clauses administratives générales applicable est le suivant : [C.C.A.G-FCS de 2009](#).

## 4.4. DROITS DE PROPRIETE

Conformément à l'article L 131-3 du Code de propriété intellectuelle, le Prestataire cède au Client ses droits patrimoniaux sur l'oeuvre qu'il a créé. Le Prestataire autorise ainsi le Client à :

> Représenter la création telle qu'elle a été livrée aux conditions suivantes :

- Etendue : par tous moyens de diffusion et de communication, notamment par voie de presse, affichage, télé et radio, tout réseau de télécommunication, tel que internet, intranet, réseau de télévision numérique, transmission par voie hertzienne, par satellite, par câble, wap, système télématique interactif, par téléchargement, télétransmission, réseaux de téléphonie avec ou sans fil.

- Destination : à des fins de communication, de promotion et d'information du public et des partenaires

- Lieu : France entière

## 5. LES CIBLES

Cibles	Site IRQUALIM	SITE QUALIVORE
<b>Partenaires institutionnels et associés</b>	Région Occitanie; Sud de France, Chambre régional d'agriculture Occitanie INAO, Ad'Occ ...	Consommateurs Qualivores
<b>Presse et influenceurs digital</b>	Midi-Libre, La Dépêche du Midi Paysan du midi , La volonté Paysanne... Mamscook, la cuisine de circée, bobs- tronomie...	Consommateurs Qualivores
<b>ODG / syndicat filières (membres utilisateurs)</b>	Oignon doux des Cévènes AOP; Veau d'Aveyron et du Ségala IGP Label Rouge; Ail violet de cadours AOP Chasselas de Moissac AOP; Armagnac AOC; Prune Reine Claude Label Rouge Volailles Fermières du Gers IGP Label Rouge ... ( <b>250 produits sous SIQO</b> )	Consommateurs Qualivores
<b>Autres entreprises agricoles</b>	Les professionnels agricoles qui voudraient rentrer dans la démarche qualité ou bénéficier des prestations de l'IRQUALIM	Consommateurs Qualivores
<b>Grand public</b>	Les consommateurs qui souhaiteraient en savoir plus sur IRQUALIM et les produits SIQO	Consommateurs Qualivores
<b>Les Ambassadeurs Qualivores</b>	Les professionnels de bouche qui souhaiteraient en savoir plus sur IRQUALIM et les produits SIQO	Les professionnels de métiers de bouche qui produisent ou commercialisent des produits SIQO

Le public professionnel pourrait parfaitement aller sur le site des Qualivores pour aller consulter les recettes ou s'inscrire à la newsletter Qualivore par exemple.

» **Découvrez le persona d'un consommateur Qualivore en Annexe**

## 6. BESOINS PREVISIONNELS

### Orientations générales :

- Des sites français, sécurisées et responsives qui permettent une diffusion d'informations et une animation de nature à valoriser les produits SIQO et acteurs de la gastronomie régionale.
- Un univers graphique plus moderne, en cohérence avec l'univers graphique de la structure et l'évolution des habitudes de consommation. ( Le graphisme des sites sera validé lors des premières réunions de travail après notification du marché.
- Le respect des standards du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) : faire en sorte que les plateformes soient réellement accessibles à tous les citoyens, qu'ils soient ou non en situation de handicap (visuel, auditif, mental, troubles dys...), comme le prévoit la loi.
- Le respect des standards la RGPD : mise en conformité des règles de protection des données à travers plusieurs actions ( constitution d'un registre de nos traitements de données; respecter les droits des personnes; sécurité des données, exigence d'accessibilité).

### 6.1. INTERFACE D'ADMINISTRATION :

L'IRQUALIM dispose à ce jour d'un logiciel CMS Open source (Admin) pour gérer avec plus d'autonomie le contenu des deux sites web. Nous souhaitons garder ce système d'administration en améliorant son ergonomie pour une meilleure compréhension et une meilleure prise en main de l'outil.

Nous souhaitons un outil simple qui va nous permettre de créer une page web sans avoir à passer par le code. (Prendre exemple avec les constructeurs de page de wordpress).

Il est important de conserver à l'esprit que certaines parties du portail pourront être gérées par des personnes qui n'ont aucune formation en webmastering. La simplicité d'utilisation doit donc être une exigence première.

L'accès au module d'administration par url doit être protégé (login et mot de passe)

Le prestataire doit garantir une autonomie de gestion à l'administrateur du site, tant sur les modifications de contenu que sur les fonctionnalités.

Administration partagée du site : le site sera géré par un administrateur général qui pourra ouvrir des droits de publications avec ou sans modération sur tout ou partie du site. Le webmaster général devra pouvoir gérer ces droits de publication depuis le back-office.

Le back-office doit comporter les fonctionnalités suivantes par défaut :

- Gestion des logins, mots de passe et droits d'accès sur tout ou partie du site par le ou les administrateurs
- Un éditeur «wysiwyg», «drag and drop» qui permet de travailler sur l'article tel qu'il est publié en front. L'éditeur pourra produire du code HTML s'il le souhaite.
- L'ajout et la modification de tous types de contenus ( vidéo, image, texte, données sur les points de vente, recettes...).
- Un système simplifié d'exportation des différents supports ( vidéos, images, documents) avec ajout / modification / suppression, sans limitation de nombre. Des indicateurs sur les poids, la taille des supports acceptés, devront être indiqués.
- **Une solution pour redimensionner automatiquement les images devra être proposée par le prestataire.**
- L'ajout de nouvelles rubriques pour les actualités
- L'ajout de nouvelles rubriques dans les menus et de nouveaux liens sur le footer.
- La gestion des bases de données des Qualivores, des ambassadeurs Qualivores et des membres utilisateurs avec la possibilité de les télécharger en format Excel.



**Nous souhaitons impérativement préserver les bases de données actuelles**



- Prévisualisation avant mise en ligne de chaque page éditée.
- Inscription automatique de la date de mise à jour des pages dans le front et dans le back.
- Chaque article doit comporter dans le back une date de publication + une date de modification, chacune pouvant être ou ne pas être affichée dans le front.
- Un système permettant de diffuser sur les réseaux sociaux, les articles publiés sur les sites. (pour un gain de temps).

- Un système de référencement français sera présent avec la possibilité d'ajouter du contenu alternatif pour les images, de légender les vidéos, de modifier les méta titles ou méta descriptions.
- Prendre exemple avec le plugin wordpress «Yoast SEO»

Édition des métadonnées

Quel est le meilleur masque pour cheveux secs ? - Christophe Nicolas Biot  
<https://www.christophenicolasbiot.com> > conseils-cheveux > cremes-masques > ...

Vous vous demandez quel est le meilleur masque pour cheveux secs ? Nutriment, détox capillaire, régulation du sébum : le coiffeur renommé Christophe ...

SEO title

Quel est le meilleur masque pour cheveux secs ?

---

Slug

meilleur-masque-pour-cheveux-secs

Meta description

Vous vous demandez quel est le meilleur masque pour cheveux secs ? Nutriment, détox capillaire, régulation du sébum : le coiffeur renommé Christophe Nicolas Biot vous donne ses conseils et astuces.

### Création de formulaires

L'IRQUALIM pourra également créer et diffuser des formulaires de manière autonome via le back-office du site, à la manière de l'offre proposée par google drive. Chaque formulaire pourra être administrable et modifiable par l'IRQUALIM.

### **B. Travail demandé à l'agence :**

#### **Préconisation et recommandation sur un concept d'interface d'administration :**

- **Présentation d'une solution technique et/ou visuelle ( outil, logiciel, prototype, maquette graphique...)**
- **Formation client sur l'utilisation de l'Admin une fois la mise en ligne.**
- **Elaboration d'un document détaillé sur la prise en main de l'outil pour IRQUALIM**

## 6.2. LE SITE IRQUALIM

Un site informatif avec un certain nombre d'éléments accessibles par tous dans la mesure où on ne diffuse pas des d'informations confidentielles. L'important est de ne pas mettre énormément d'informations sur le site. Il faut communiquer sur notre professionnalisme par la diffusion de contenus cohérents.

Clarifier le contenu et le rendre plus dynamique : Il faut un site simple où l'on trouve l'information facilement de façon synthétique et pragmatique et qui évolue de façon permanente. Le parcours utilisateur doit être simple afin que l'utilisateur puisse aller à l'information sans trop de difficulté.

> **Le prestataire devra faire des propositions pour des techniques d'ergonomie efficace ( Feedback, choix des mots ou règle des 3 clics par exemple).**

### Page d'accueil dynamique :

>> Utilisation d'animations, de pictogrammes et de boutons call to action.

- Brève présentation de l'IRQUALIM
- Chiffres sur les SIQO d'Occitanie, les produits ( compteur en temps réel par exemple )
- Abonnement à la newsletter professionnelle
- Actualité à la une
- Les produits SIQOS ...

### Présentation de l'entreprise

1. Les missions : rendre le contenu dynamique avec des iconographies et des chiffres ( les missions pourraient être mises en avant sur la page d'accueil avec des boutons call to action «en savoir plus».

2. Les membres : faire une liste dynamique de tous les membres ( liste qui sera envoyée une fois l'agence sélectionnée, pendant la phase de contenu.)

- les membres institutionnels
- les membres associés / partenaires : Liste déroulante avec les logos des partenaires par exemple.
- les membres utilisateurs : faire une redirection sur les produits SIQOS.

3. L' équipe : Mettre l'équipe en valeur avec des photos de chaque personne de l'organigramme.

4. Nos services : Afficher les prestations-conseils à destination des adhérents et des partenaires, insérer un formulaire pour demande d'informations ou pour contacter un conseiller IRQUALIM.

5. Chaire IN'FAAQT : Présentation de la Chaire d'enseignement et de recherche pour innover dans les filières agricoles et agroalimentaires, pour la qualité et les territoires.

### Les Signes Officiels de Qualité et d'Origine d'Occitanie ( SIQO)

- La définition des SIQO et ce qu'ils sont à l'échelle de notre région, l'impact qu'ils peuvent avoir sur nos territoires et les enjeux auxquels ils répondent .

Utiliser des iconographies, des chiffres qui défilent en temps réel des nombres des SIQO en Occitanie, des boutons call to action qui redirigent sur les produits SIQO concernés.

- Les labels de qualité d'Occitanie : mettre en avant toutes les mentions valorisantes du territoire qui existent en dehors des SIQO ( AOC, AOP, IGP, AB, Label Rouge) --> IG non alimentaires, Pêche Durable Ecolabel, produits fermiers... ( Une liste de ces labels sera fournie au candidat).

### Les produits SIQO :

Une liste des produits par secteur/ par géographie au moyen d'un filtre de recherche.

Pour le côté ludique, il serait intéressant de rechercher le produit de façon plus directe, en se référant à la carte SIQO ( sous forme de carte interactive ? ) et/ou par le biais d'un calendrier de saisonnalité des produits.

### **Le candidat devra nous faire une proposition.**

Chaque fiche produit sera composée :

- d'une photo ou plusieurs photos, d'un rédactionnel avec le signe SIQO auquel il appartient,
- d'un support vidéo pour présentation du produit
- du contact de l'interprofession (ODG Syndicat)
- d'un filtre de recherche pour retrouver les points de vente du produit.
- de liens qui redirigent sur les recettes concernées.

### Actualités : classées par catégories (**des catégories à déterminer avec le prestataire**).

Toutes les actualités/ Evénements/ Les Actions d'IRQUALIM/ SIQOS et démarche...

### Les acteurs d'une agriculture de qualité (témoignage) :

Une rubrique présentant les acteurs sous différents contenus (producteurs, présidents, épiciers, bouchers...):

- carrousel de vidéos ou fiche de présentation ( 1 Photo + Début de texte + bouton «lire la suite»).

### Espace pro :

IRQUALIM doit être représenté comme « le Parlement de la Qualité », ce positionnement se justifie par une réactivité permanente. Nous devons apporter plus de matière aux ODG et c'est par le biais du site que nous devons être considérés comme une référence. L'objectif serait d'informer les ODG sur des nouvelles informations importantes.

Actuellement IRQUALIM possède un espace professionnel qui résulte d'une authentification pour se connecter à l'espace. Cette authentification est une contrainte et un frein à l'utilisation pour les adhérents ODG qui doivent à chaque fois se connecter avec un login et un mot de passe. ( Espace inactif depuis 2015).

**Le candidat devra proposer une solution alternative pour éviter l'authentification à chaque fois tout en faisant en sorte d'avoir un système de suivi des personnes qui téléchargent les documents et qui vont dans cet espace. Il serait intéressant de trouver un moyen pour récolter de la donnée ( coordonnées, nom, prénom, mail etc..) au moment du téléchargement des documents.**

### Exemple de contenu que l'on peut trouver sur l'espace pro :

- Présentation des projets stratégiques de l'IRQUALIM : Chaire In'FAAQT, outil sur la protection des noms sous IG, rappel sur la réglementation sur l'étiquetage, compte-rendu des activités
- Démarche qualité : Veille réglementaire qualité, les enjeux de l'agriculture de qualité sur la région, les enjeux du territoire cahier des charges modifié pour la tomme des Pyrénées, données économiques, des chiffres sur l'observatoire
- Supports de communication : Les affiches des produits SIQO, la carte des SIQO...
- Démarche qualité : Veille réglementaire qualité, les enjeux de l'agriculture de qualité sur la région, les enjeux du territoire cahier des charges modifié pour la tomme des Pyrénées, données économiques, démarche à suivre pour rentrer dans une démarche qualité...
- Presse : dossier et communiqué de presse, actualité professionnelle
- Marché public : Les appels d'offres diffusés par IRQUALIM
- Les newsletters professionnelles : Toutes les newsletters que l'on diffuse tous les mois
- Les contacts ODGS : fichier .xlsx ( Excel)
- Adhésion au club des Qualivores en tant qu'Ambassadeur Qualivore ( démarche à suivre, cahier des charges)

En cas de documents non actualisés, il faut ajouter les contacts des personnes compétentes à contacter, pour récupérer les documents plus actuels. « Pour plus d'infos contactez ... »



Cet espace pro doit contenir un certain nombre d'informations accessibles par tous dans la mesure où on ne diffuse pas des documents trop « privés ». En cas d'informations supplémentaires, l'IRQUALIM souhaiterait que les adhérents, partenaires s'adressent à eux directement pour répondre à leurs besoins de renseignements, et non pas à travers le site. L'objectif étant de préserver une relation sociale et dynamique entre l'équipe IRQUALIM et les professionnels. Il faut préserver le contact humain que nous avons avec les ODG.

#### Le Club des Qualivores :

Redirection sur le site des Qualivore d'Occitanie

#### Contacts :

Formulaire de contact + coordonnées ( adresse, téléphone, localisation... ) de l'IRQUALIM

#### Footer : Construire un footer structuré et cohérent :

Plan du site /Mention légales / Contacts / etc...

### 6.3. LE SITE DES QUALIVORES D'OCCITANIE

Site informationnel dans lequel il faut valoriser davantage les produits SIQO avec du contenu moderne et diversifiant. **Il y a ici un vrai enjeu d'expliquer aux consommateurs ce que ce sont les produits SIQO.**

Il faut faire comprendre aux consommateurs la valeur ajoutée d'une viande Label Rouge par rapport à une «viande standard».

Plusieurs mots- clés à mettre en valeur : **LABELS DE QUALITE / ALIMENTATION / LOCAL / CIRCUITS-COURT**

Informations à insérer :

- Des chiffres clés mis en avant : Les labels, les produits SIQO, les producteurs etc..
- Formulaire d'abonnement à la Newsletter Qualivore
- Cartographie interactive des produits SiQO avec redirection vers les fiches produits du site institutionnel.
- Les produits SIQO : Une liste de produits par secteur et par géographie, il faut pouvoir rechercher le produit de façon plus directe.
- Des vidéos sur les producteurs : les mettre en avant pour faire un lien entre les consommateurs et les producteurs. (contenu qui sera fourni au candidat).
- Les points de vente des ambassadeurs Qualivores ou les adresses des producteurs
- Les recettes seront intégrées sur le site des Qualivores : il faut harmoniser et restructurer le contenu existant.
- Les Ambassadeurs Qualivores : il faut harmoniser et restructurer le contenu existant ( ajouter un filtre de recherche pour simplifier le parcours utilisateurs par exemple).

#### Page d'accueil dynamique :

>> Utilisation d'animations, de pictogrammes et de boutons call to action.

- Chiffres sur les SIQO d'Occitanie, les produits ( compteur en temps réel par exemple )
- Carte interactive des produits sous SIQO
- Abonnement à la newsletter Qualivore
- Actualité à la une ( Produits du mois, recette du mois, ambassadeurs Qualivores du mois, événement, bons plan du mois ...)
- Calendrier de saison des produits...

Espace Petit Gourmet : à destination des parents Qualivores qui vont chercher de l'information, de l'actualité et des recettes à faire avec leurs enfants. Il faut faire vivre cet espace en le restructurant et en lui donnant plus de modernité :

- faire un travail graphique moderne,
- classer les informations par catégorie ( recettes, fiches pédagogiques, événements ...)
- cartographie interactive des produits...

### Inscription au club des Qualivores :

Consommateur : Toute personne intéressée peut s'inscrire au Club des Qualivores en s'abonnant à la Newsletter. Ils reçoivent des informations exclusives sur les produits, des promotions, des événements, des rencontres avec des producteurs ...

--> **Le système d'inscription actuel avec la carte membre est à retirer. En revanche, le candidat devra proposer une solution d'adhésion simple et efficace, afin de créer un sentiment d'appartenance et d'engagement par la communauté. L'objectif du site IRQUALIM étant de récupérer des adresses mails et développer sa base de donnée qui stagne à 7000 adhérents depuis 2 ans maintenant.**

Ambassadeur : Tout professionnel de métier de bouche intéressé peut s'inscrire au club par le biais d'une adhésion gratuite. L'adhésion se fera sur le site IRQUALIM. Il s'inscrit et reçoit une confirmation et le cahier des charges à remplir par mail.

Possibilité pour lui de télécharger le cahier des charges d'adhésion directement sur le site en fournissant une adresse mail (comme un livre blanc à télécharger).

Une fois inscrit en tant qu'Ambassadeur, sa fiche apparaît sur le site des Qualivores, il pourra la consulter, modifier les informations et ajouter des bons plans ambassadeur.

**L'objectif ici est de simplifier l'adhésion ambassadeur et d'attirer de nouveaux profils.**

### Galerie de photos :

Balade des Qualivores, Pique-nique des Qualivores... des moments conviviaux et gourmands qu'il faut mettre en avant à travers un album photo, pour attirer les visiteurs.

> Objectif : Mettre en avant un club actif tout en valorisant les missions de l'IRQUALIM

### IRQUALIM : Redirection sur le site de l'IRQUALIM

### Contacts : Formulaire de contact + coordonnées

### Footer : Construire un footer structuré et cohérent :

Plan du site / album photo / Mention légales / Contacts / etc ...

## 6.5. UNE PROXIMITÉ ENTRE LES DEUX SITES

Il faut créer des passerelles pour faciliter le passage de l'un à l'autre et que les informations soient suffisamment claires.

Le public professionnel pourrait parfaitement aller sur le site des Qualivores pour aller consulter les recettes par exemple, c'est pourquoi il faut prévoir des liens entre les sites.

Il faut créer une proximité organisée entre les deux sites pour que les cibles ne se perdent pas dans un espace qui n'est pas celui dans lequel elles ont envie d'être, mais qu'en même temps elles puissent basculer dans l'espace voisin si elles le souhaitent.

En ce qui concerne les événements grand public, il faut les ajouter sur le site des Qualivores de façon détaillée mais tout de même faire un petit focus sur le site IRQUALIM de façon concise avec un lien redirigeant sur le site grand public. L'objectif étant de générer du trafic sur les deux sites.

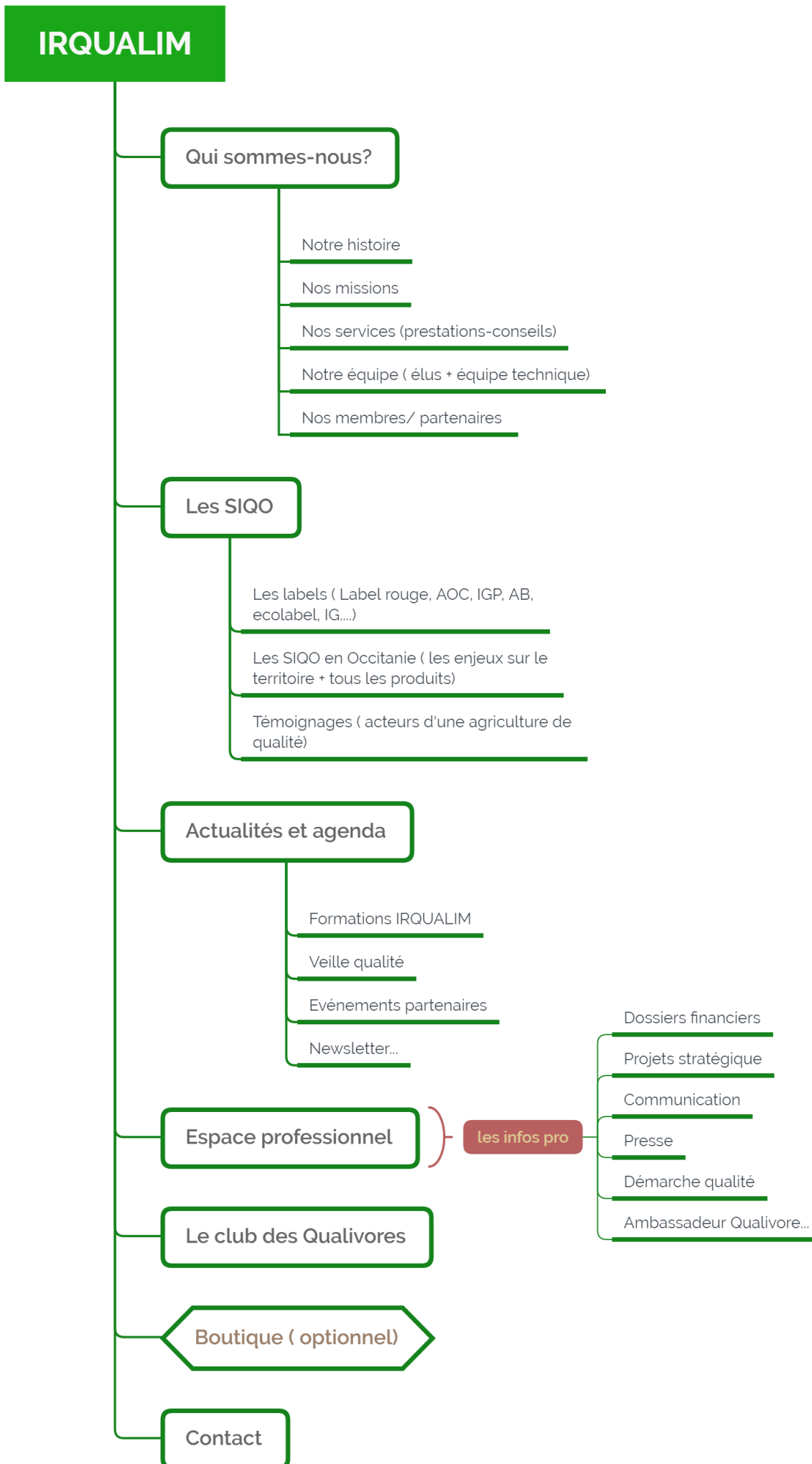
### **B. Travail demandé à l'agence :**

**Nous attendons du candidat qu'il soit créatif et force de proposition pour des idées innovantes que nous n'aurions pas cités dans nos besoins prévisionnels.**

### **Préconisation et recommandation sur un concept graphique et ergonomique des deux sites :**

- **Réflexion stratégique sur les fonctionnalités à intégrer; les améliorations à effectuer.**
- **Proposition d'arborescence des deux sites. ( Nous avons pensé aux arborescences mais nous sommes ouverts à d'autres propositions)**
- **Witeframe et maquette graphique des deux sites à valider avec IRQUALIM, avant la phase de construction.**

# 7. ARBORESCENCE



# Qualivores Occitanie

IRQUALIM

Bouton à part

## Le club

C'est quoi le club des Qualivores ?

Les labels d'Occitanie ( produits, calendrier, points de vente...)

Album photo

Rejoignez le club

## Agenda

Toutes les actualités

Evénements du club

Evénements / bons plans des ambassadeurs

Evénements partenaires

## Les Ambassadeurs Qualivores

Le savoir-faire des ambassadeurs ( + adhésion )

Les points de vente (guide avec filtre de recherche)

## Recettes

## Espace Petits Gourmets

## Boutique ( optionnel)

## Contact

pour les enfants

C'est quoi un petit Gourmet ?












J'apprend en m'amusant ( supports pédagogiques)









Je cuisine des bons plats ( recettes petits gourmets)

Evénements Petits Gourmets

## 8. EXIGENCES TECHNIQUES

### 8.1 Analyse de l'existant :

	<p><b>CMS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> Drupal</li></ul> <p><b>Widgets</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> Twitter</li><li> Facebook</li></ul> <p><b>Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> AT Internet XiTi</li><li> AT Internet Analyzer</li><li> Google Analytics</li></ul> <p><b>Programming languages</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> PHP</li></ul> <p><b>Maps</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> Google Maps</li></ul> <p><b>JavaScript libraries</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> jQuery 1.10.2</li><li> Modernizr 2.6.2</li></ul>
---	--

	<p><b>CMS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> Drupal</li></ul> <p><b>Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> AT Internet XiTi</li><li> AT Internet Analyzer</li></ul> <p><b>Web servers</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> Apache</li></ul> <p><b>Programming languages</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> PHP</li></ul> <p><b>JavaScript libraries</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li> jQuery 1.10.2</li><li> Modernizr 2.6.2</li></ul>
---	--

Actuellement IRQUALIM collabore avec 2 prestataire de service web :

- Hébergement web pour les deux site web : Société NFrance
- Gestion des noms de domaine avec la société Gandi



- Logiciel CMS Open Source pour l'interface d'administration

## 8.2. Recommandations IRQUALIM

L'installation de l'environnement web se fera par le prestataire dans son intégralité (choix des services et installation)

### 1. Hébergeur

IRQUALIM souhaite regrouper ces services (hébergement, de DNS et noms de domaine) dans une seule et même société de services web pour une meilleure organisation.

Nous avons pensé au service **1&1 Ionos** pour la gestion des noms de domaine et de l'hébergement, mais nous sommes ouverts à d'autres propositions

> **Le candidat devra proposer des recommandations techniques pour des hébergeurs web efficaces et sécurisés.**

### 2. Nom de domaine :

IRQUALIM possède actuellement un site institutionnel et un deuxième site pour la communauté des Qualivores.

Structure actuelle :

<https://www.irqualim.fr>

<https://qualivores.irqualim.fr/>

> **Le candidat devra proposer à l'IRQUALIM une recommandation et des conseils stratégiques sur les problématiques suivantes :**

Faut-il changer les noms de domaines actuels ? Faut-il garder deux noms de domaines ? Faut-il faire un site global avec un item/ widget qui renvoie sur l'interface de la communauté des Qualivores ?

### 3. Navigation :

Une navigation https (certificat SSL) est impérative pour assurer la sécurité du site. Des cookies de navigation seront présents sur les sites. De plus la navigation sur le site web doit être responsive ( optimisation écran, mobile, tablette)

### 4. CMS :

L'IRQUALIM souhaite se doter d'un CMS simple d'utilisation pouvant justifier d'une communauté de contributeurs et d'utilisateurs conséquente et active pour l'administration des sites

Nous avons pensé à deux types de CMS mais nous sommes ouverts à d'autres recommandations :

- CMS Headless : permet de créer et gérer facilement différents contenus et de les diffuser sur des interfaces toujours plus hétérogènes (solution «WYSIWYG», présence d'une base de données pour stockage,
- Wordpress : CMS Open source

>**Le candidat devra faire une proposition de CMS pertinente.**

### 5. Base de données :

Irqualim souhaite impérativement préserver sa base de données actuelle composée de 7000 adhérents consommateurs et de 250 ambassadeurs Qualivores.

L'IRQUALIM envoie régulièrement des emailings aux membres du Club des Qualivores afin de leur faire part d'offres privilégiées.

L'institut peut également être amené à diffuser d'autres types d'information à divers publics (filiales agroalimentaires, ambassadeurs Qualivores, presse..).

Le prestataire devra donc mettre en place un outil de gestion de base de données simple et efficace à l'intérieur du back-office, afin de mettre à jour des groupes d'abonnés et d'envoyer des emailings.

Les champs de la base de données seront identifiés au préalable par l'IRQUALIM et son prestataire. La base de données pourra être exportée au format Excel ou autre format de tableur libre office et enrichie par des imports au format Excel ou autre format de tableur libre office.

Les deux sites devront gérer automatiquement les bases de données. Par exemple, à chaque fois qu'une personne s'inscrit sur le site, les coordonnées de cette personne sont enregistrées automatiquement sur les bases de données, dans le back-office.

Les personnes qui ne sont plus inscrites au club des Qualivores seront signalées dans l'outil de gestion de base de données.

#### Charte graphique :

La nouvelle charte graphique, élaborée par un prestataire externe, sera fournie dans les meilleurs délais au candidat. (octobre)

#### Référencement :

Le référencement des sites est particulièrement important pour l'IRQUALIM qui a pour mission principale la promotion des produits Sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine d'Occitanie.

#### **Le prestataire devra pour chacune des versions, soumettre une proposition webmarketing pour du référencement SEA et SEO comme par exemple :**

- des meta titles et des meta name (choix des descriptions et des mots clés) ;
- Optimiser les balises pour la structuration du contenu des sites ( <h1>... <h6>; <ahref>
- Faire du maillage interne pour faciliter l'indexation
- Faire du Netlinking / créer des backlinks
- Installer la Google Search Console
- Mise en place de redirection : Redirection 404 et 301
- Faire un travail en amont pour visualiser l'arborescence.
- Publicités payantes

L'objectif étant de gagner en notoriété, mettre en avant les contenus, attirer des utilisateurs et convertir

#### **Le prestataire devra être en charge du référencement SEO pendant les premières étapes d'intégrations de contenus.**

#### Suivi et analyse :

L'IRQUALIM souhaite se doter d'outils d'analyse statistiques indépendant comme Google Analytics / Google tag Manager...

**> Le prestataire devra faire des propositions sur des outils d'analyses pertinents.**

#### Réseaux sociaux :

Tous les réseaux sociaux sont à rajouter sur les sites web. Les articles publiés sur le site pourront être partagés sur les réseaux sociaux si l'IRQUALIM le souhaite. ( Bouton call to action «partager l'article sur...»)

#### Billetterie en ligne :

Actuellement IRQUALIM utilise l'outil «weezevent» pour organiser des événements (billetterie en ligne, gestion d'inscriptions, invitations, contrôle d'accès...). Certains de nos qualivores rencontrent quelques difficultés avec cet outil notamment au moment de l'achat du billet.

Nous souhaitons que **le candidat nous propose une solution alternative** pour faire apparaître une billetterie en ligne directement sur les deux sites, en cas d'événements payants. Le parcours utilisateur doit être fluide jusqu'à la prise de billet.

Exemple : widget de l'outil weezevent ou autres propositions.

Toutes les personnes qui ne sont pas inscrits Qualivores et qui souhaiteraient participer aux événements, seront invités à rejoindre la communauté avant la prise de billet ( adhésion obligatoire pour participer aux événements).

#### Boutique en ligne :

A terme, la région Occitanie souhaiterait développer une site e-commerce dans lequel tous les producteurs locaux et de qualité pourront vendre directement leurs produits sur cette plateforme. De ce fait, IRQUALIM souhaiterait intégrer cette plateforme dans les menus principales sur les deux sites.

**Le candidat devra proposer une solution pour ajouter/ modifier/ retirer une rubrique dans les menus principales sans difficulté.**

### Intégration des contenus

Les contenus actuellement en ligne dans le site de l'IRQUALIM devront être réintégrés dans le nouveau site. Le prestataire aura à sa charge cette intégration de contenus. Au besoin, le prestataire fournira une méthodologie et/ou un calendrier rédactionnel de manière à suivre les étapes de travail d'intégration. Le prestataire devra également fournir les contenus spécifiques à la navigation alternative ou /et les contenus explicatifs d'une page. Accessibilité destinée à faciliter la navigation des internautes dans le site. Les nouveaux contenus seront essentiellement rédigés par l'IRQUALIM pour la nouvelle version et pourront être intégrés par les membres de la structure. Mais le titulaire devra garantir un accompagnement de réécriture et d'intégration de contenus à l'IRQUALIM pendant cette phase.

### Formation

Une formation aux outils d'administration devra être dispensée aux personnes qui seront en charge de l'administration du site. Le nombre de personnes à former est évalué à 3-4. Le prestataire devra fournir : un guide utilisateur autre que le document de présentation du logiciel standard. Ce guide sera remis lors des séances de formation aux participants. Il devra également être accessible au format numérique. Le prestataire devra en outre garantir une «hot-line formation» par téléphone ou par e-mail pendant toute la durée du marché, en fonction des évolutions fonctionnelles et techniques.

## **9. TRAVAIL DEMANDE POUR REpondre A L'APPEL D'OFFRE**

### **GENERAL :**

- Recommandation technique, stratégique et fonctionnelle. :
- Un planning prévisionnel représentant les étapes du projet, de sa conception à sa réalisation, avec les équipes concernées)
- Un devis de production en fonction des prestations à fournir pour répondre aux besoins formulés.

### **BACK OFFICE :**

- Démonstration d'une interface d'administration prévisionnelle

### **SITE IRQUALIM / SITE DES QUALIVORES D'OCCITANIE:**

- Arborescence
- Maquette fonctionnelle des deux sites web ( wireframe)
- 5 maquettes graphique et ergonomique ( prototypage) : les 2 pages d'accueil des deux sites, l'espace professionnel, la présentation du club des Qualivores, la pages des ambassadeurs Qualivores.

### **FOCUS CANDIDAT :**

- Une présentation des projets similaires développés par le candidat.

## **9.1. LES CRITERES DE JUGEMENT DE L'OFFRE**

- Pertinence et originalité des recommandations (technique, fonctionnelle, stratégique) = 30%
- Maquette fonctionnelle, graphique et solution webmarketing : 30%
- Méthodologie et calendrier : 20%
- Prix de la prestation : 20 %

## **9.2. REMISE DES DOCUMENTS**

Date de remise des éléments : lundi 2 novembre 2020

Documents envoyés par mail : [charlene.deferi@irqualim.fr](mailto:charlene.deferi@irqualim.fr)

## **9.3.CONTACT :**

Charlène DEFERI : 06.07.03.42.67 - [charlene.deferi@irqualim.fr](mailto:charlene.deferi@irqualim.fr)



---

# ANNEXES



La Région  
**Occitanie**  
Pyrénées - Méditerranée

**IRQUALIM**

# Persona "Consommateur Qualivore"



*"Consommer mieux pour un impact positif."*

Active

Gourmande

**Age:** 25 ans

**Profession :** Chargée marketing

**Situation :** Célibataire

**Ville :** Montpellier

**En 1 mot :** Bonne vivante

## Buts

- Elle veut une meilleure hygiène de vie
- Elle cherche à découvrir les produits de sa ville natale
- Elle veut produire moins de déchets en mangeant local

## Très connectée



*"Le bonheur est dans la cuisine"*

Passionnée

Rêveur

**Age:** 60 ans

**Profession :** Retraité

**Situation :** Marié

**Ville :** Toulouse

**En 1 mot :** Epicurien

## Buts

- Il aime bien manger et apprécie la bonne cuisine
- Il souhaite découvrir de nouveaux produits à mettre dans son assiette
- Il veut soutenir l'économie local

## Personnalité



*"Le plaisir au centre de l'éducation des enfants"*

Organisé

Responsable

**Age:** 40 ans

**Profession :** Cadre

**Situation :** Divorcé

**Ville :** Colloure

**En 1 mot :** Papa poule

## Buts

- Il souhaite ce qu'il y a de mieux pour ses enfants
- Il veut une bonne alimentation pour eux et pour lui
- Il cherche des recettes sympas à faire avec eux

## Technologie

IT & Internet



Application mobile



Réseaux sociaux



