



CAHIER DES CHARGES

SITE INTERNET CHAIRE IN'FAAQT

Consultation du 10 au 18 décembre 2019

-

1. Présentation d'ensemble du projet :

1.1 Présentation de la Chaire In'FAAQT

La **Chaire In'FAAQT** - « Innover dans les Filières Agricoles, Agroalimentaires, la Qualité et les Territoires - est une nouvelle **chaire d'enseignement et de recherche** en **Sciences humaines et sociales** dédiée aux problématiques socio-économiques des **filières agricoles** engagées dans des **démarches de qualification**, notamment les productions sous Signes officiels de la qualité et de l'origine (SIQO) : Agriculture biologique, Label Rouge, AOP/AOC, IGP, ... Elle est née du besoin exprimé par les professionnels d'orienter leurs décisions stratégiques par des éclairages scientifiques, en partant de cette idée-force : le rapprochement entre les acteurs de la recherche, de la formation et du monde professionnel est un enjeu crucial pour l'avenir des filières agricoles aujourd'hui.

Originale dans sa conception, elle est portée par les trois écoles d'ingénieurs agronomes de la Région Occitanie – Toulouse INP-PURPAN, Toulouse INP-ENSAT et Montpellier SupAgro, associées à l'Institut régional de la qualité alimentaire (IRQUALIM), et est rattachée à l'Université Fédérale de Toulouse et son Fonds de dotation pour son cadre administratif et financier (mécénat d'entreprises). Chaire d'enseignement et de recherche profondément ancrée à la formation et la pédagogie, la Chaire In'FAAQT vise à retisser du lien entre le monde de la recherche et le monde professionnel, en réponse aux problématiques des entreprises du secteur agricole et agroalimentaire.

Ses axes de recherche et de formation vont s'articuler autour des grandes thématiques transversales partagées par l'ensemble des professionnels des filières agri-agro aujourd'hui en France : ancrage territorial, renouvellement des générations, durabilité et gouvernance des filières, création et répartition de la valeur, nouvelles attentes des consommateurs, ... Son programme d'actions sur 5 ans pourra prendre des formes variées : thèses, études et enquêtes collectives, modules de formations spécifiques, concours étudiants, événements dédiés, ...

1.2. Contexte

- En projet depuis mi-2017, la chaire In'FAAQT vient officiellement d'être créée en novembre 2019. Ses potentiels partenaires ont été approchés courant 2018-2019, confirmant leur intérêt et la raison d'être de cette chaire dédiée à leurs problématiques. Il s'agit désormais de passer du projet à l'incarnation. Pour cela, la Chaire a avant tout besoin d'exister sur le web. La création d'un site dédié répond à un besoin urgent "d'exister" auprès de ses partenaires, avant la rencontre agricole la plus importante de l'année.

- Le prochain Salon international de l'agriculture de Paris aura lieu du 22 février au 1er mars 2020. Ce site internet aura donc pour but de présenter la chaire, ses membres fondateurs et son équipe d'animation, le programme d'actions pluriannuel ainsi que de relayer toute l'actualité, les publications et les événements de la Chaire auprès de ses publics en leur permettant de prendre part à la vie de la Chaire.

- Il s'agit de la création totale d'un site internet qui devra être responsive design, configurable à l'envi pour pouvoir évoluer tout au long de l'existence de la Chaire (renouvelable tous les 5 ans), créé sous wordpress de préférence pour pouvoir être modifié et géré facilement par l'équipe d'animation. (un document explicatif d'utilisation du site devra être réalisé par l'agence pour former les personnes susceptibles de l'utiliser)

- Il sera mis à jour régulièrement, pour relayer les actualités et les événements de la Chaire, agréger du contenu (publication des travaux, newsletter) et devra pouvoir héberger articles avec photos, galeries photos, vidéos et infographies pour pouvoir être le plus visuel possible (prévoir les widgets en conséquence, et la possibilité de rajouter des éléments facilement sans avoir à passer par du développement).

- Le site sera en français pour 2020, mais une traduction en anglais est envisagée pour 2021.

1.3. Les objectifs du site :

Le site doit :

- Être bien référencé
- Être utilisable aussi facilement sur desktop et tablette/mobile (responsive design)
- Posséder une navigation simple et claire (intuitive), pour accéder en quelques clics aux différentes parties, pour trouver rapidement le contenu recherché : contact, contenu spécifique (ergonomie, recherche par mot clé)
- Être visuellement attractif, en parfaite déclinaison de l'identité graphique de la Chaire

- Permettre de s'inscrire facilement aux newsletters

2.3. Les publics cibles concernés par le site :

- Les partenaires de la chaire : cible professionnelle des acteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire en Occitanie / France (entreprises, réseaux agricoles), ainsi que du monde de la formation et de l'enseignement agricole et de la recherche en sciences humaines et sociales et en sciences agronomiques
- Les journalistes à la recherche d'un contact presse et d'informations claires et accessibles sur les publications, événements et actualités de la Chaire
- Le grand public susceptible de suivre l'actualité de la chaire (abonnement newsletter, participation aux événements dédiés)

2.4. Description de l'existant :

- Il s'agit d'une création de site, aucun n'existe pour l'instant
- Nous possédons le nom de domaine à utiliser (et autres déclinaisons)
- Un book photo sera constitué pour être livré au prestataire
- Aucun élément graphique (logo, etc.) n'est pour le moment créé, mais la charte graphique complète sera livrée au moment de la création du site internet

3. Description fonctionnelle et technique du futur site

3.1. Type de contenu :

Le site doit pouvoir héberger facilement tout type de contenu :

- Articles ou publications de travaux de recherche et enquêtes, pouvant comporter une ou plusieurs photos, mais aussi intégrer des players vidéos et des liens hypertexte.
- Widgets réseaux sociaux
- Une google map cliquable pour nos pages événements
- Un widget d'inscription à une newsletter, avec envoi automatique à la personne inscrite d'un mail confirmant l'inscription
- Des formulaires en ligne mais aussi des documents pdf téléchargeables

- Des galeries photo (**OPTIONNEL**)

3.2. Arborescence du site :

- Arborescence simple de 20 pages – une présentation détaillée sera transmise individuellement aux agences participantes

3.3. Description fonctionnelle :

- Dans le backoffice, nous devons pouvoir monitorer facilement les statistiques, gérer les droits d'utilisateurs et désigner plusieurs statuts d'utilisateurs (administrateurs, rédacteur,...)

- Le site doit intégrer un moteur de recherche interne de base, ainsi que des formulaires et modules d'inscriptions (newsletter, inscriptions aux événements)

3.4. Contraintes techniques :

- La CMS à privilégier est wordpress, car connue de l'équipe qui doit gérer le site
- Le site doit être bien sûr compatible avec la majorité des systèmes d'exploitation (chrome, Firefox, Safari, IE...)
- Le prestataire prendra en charge le suivi de l'hébergement

4. Prestations attendues et modalités

4.1. Prestations attendues :

- Développement
- Déclinaison de la charte graphique pour créer un design homogène avec ce qui sera prévu en print
- Intégration du contenu textuel et photo fourni
- « Branchement » avec la plateforme mailchimp utilisée pour l'envoi de mailing
- gestion de l'hébergement (à discuter sur le long terme)
- Maintenance et mises à jours (**OPTIONNEL** – à trancher suivant le coût)
- Document de formation à la gestion du site

4.2. Planning de développement du site :

- Date de livraison finale du projet : le site doit pouvoir être mis en ligne le 31 janvier au plus tard

4.3. Méthodologie de suivi :

- Suivi du projet : brief initial, puis échanges téléphoniques au quotidien, présentation physique régulière des avancées (hebdomadaire)

- Nous souhaitons avoir un accès à un environnement de pré-production

5. – BUDGET ET CALENDRIER

5.1 - Budget : 6 000€ HT (voir point 4.1)

5.2 - Calendrier de la consultation :

Remise des maquettes des pages du site et approche budgétaire (devis détaillé) pour le mercredi 18 décembre 16h au plus tard.

Sélection de l'agence retenue le jeudi 19 décembre.

Brief initial avec l'agence retenue le vendredi 20 décembre.

6. - CONTACT

Juliette CONSOLA – Coordinatrice de la Chaire In'FAAQT

07 86 39 89 46 – juliette.consola@irqualim.fr