

## FOIRE À QUESTION DES CANDIDATS :

19/10/2020

1. Vous indiquez « L'ajout et la modification de tous types de contenus (vidéo, image, texte, données sur les points de vente, recettes...). » La lecture de la vidéo doit elle se faire par le biais de :
  - a. Un lecteur vidéo interne
  - b. Une lecture embarquée youtube

**La lecture de la vidéo doit se faire par le biais d'une lecture embarquée Youtube via notre page Youtube ( pour générer du trafic sur cette dernière).**

2. Vous évoquez la volonté de relier les sites aux réseaux sociaux, en sus de la fonction de partage réseaux sociaux, souhaitez-vous mettre en place la fonction : Pousser un article vers les réseaux sociaux au format adapté ?

**Oui cette fonction est intéressante... Par gain de temps et par facilité, nous souhaiterions que nos articles publiés sur notre site soient diffusables et soient adaptés sur nos réseaux sociaux .**

3. Boutique en ligne : En dehors des difficultés d'achat du billet, quelles sont les difficultés que vous rencontrez avec weezevent ?

**Nous ne rencontrons pas d'autres difficultés hormis celles au moment des achats du billet, en revanche ces difficultés se font rares... Nous sommes plutôt satisfait de Weezevent en règle général, nous souhaitons en revanche, pouvoir faciliter le parcours d'achat en l'intégrant directement sur les sites via un plugin/ widget. Des propositions de billetterie en ligne simple et efficace sont les bienvenues également.**

**Attention Weezevent est un outil que l'on utilise pour participer à des événements ( diner, pique-nique, Showroom etc...), l'outil n'intervient pas pour la boutique en ligne... Cette boutique n'existe pas encore actuellement.**

4. Est-ce que la fonctionnalité site e-commerce doit être proposée sous forme d'option ?

**Non, la boutique en ligne est un projet sur lequel nous sommes en train de travailler en dehors du projet refonte. Nous souhaiterions à l'avenir pouvoir intégrer le lien de cette boutique sur les sites web via un bouton de redirection, une fois le site e-commerce prêt.**

5. Vous indiquez « Le prestataire devra en outre garantir une «hot-line formation» par téléphone ou par e-mail pendant toute la durée du marché, en fonction des évolutions fonctionnelles et techniques. »
  - a. Pouvez-vous détailler la hot-line formation ?

**Nous souhaitons recevoir une assistance de votre part quand nous en aurions besoin, par téléphone de préférence ou par mail. Par exemple nous pourrions vous appeler quand nous aurions une question à poser sur les sites, quand nous rencontrerons un incident technique ou encore un besoin de conseils... Le terme hotline désigne une ligne téléphonique directe mise en place pour assurer un support client.**

- b. Etes-vous ouvert à un système de ticketing ?

**Nous sommes ouvert à un système de ticketing à partir du moment où l'attente pour résoudre nos besoins ne sera pas excessive.**

6. Qu'entendez-vous par documents « pas trop privés » ? Et s'ils sont trop privés comment souhaitez-vous y donner accès à travers un contact direct ? Dans ce cas, souhaitez-vous la mise en place d'un click-to-call ou d'une page contact avec une adresse email générique ?

**Je parle de documents confidentiels qui ne pourraient pas être accessible par tous, seulement pour certains de nos membres. En cas de documents confidentiels nous souhaiterions que nos membres contactent directement un conseiller de l'IRQUALIM. Effectivement nous pensons qu'il est important de préserver une relation sociale et dynamique entre l'équipe IRQUALIM et les professionnels. Nous souhaitons préserver le contact humain que nous avons avec nos clients. Les idées d'un click-to-call ou d'une page contact sont intéressantes. A vous de nous recommander ce qui est le mieux.**

7. Concernant la carte membre actuelle, souhaitez-vous qu'elle soit uniquement sous format virtuel ?

**Elle pourrait être sous format virtuel, c'est une proposition que vous pourriez nous faire, nous sommes ouverts à toute proposition ! ( carte virtuelle, gamification etc...)**

**Comme évoqué sur le cahier des charges, nous souhaitons créer un sentiment d'appartenance et d'engagement par la communauté à travers une adhésion simple et efficace. L'objectif pour IRQUALIM est de développer la base de données actuelle toujours dans le respect de la RGPD.**

**À savoir qu'actuellement, un consommateur Qualivore devient Qualivore à partir du moment où il s'inscrit et choisit de recevoir des informations diverses que nous leur fournirons, par le biais d'une newsletter mensuelle ou d'emails occasionnels.**

8. Concernant le travail demandé, souhaitez-vous pour les deux sites une maquette fonctionnelle ou un wireframe ?

**Oui nous souhaitons un wireframe pour les deux sites mettant en avant les fonctionnalités importantes.**

**Nous souhaiterions également 5 maquettes fonctionnelles comprenant :**

- La page d'accueil des 2 sites
- L'espace professionnel du site IRQUALIM
- La présentation du club des Qualivores d'Occitanie sur le site des Qualivores
- La page des ambassadeurs Qualivores d'Occitanie sur le site des Qualivores

**La charte graphique vous sera envoyée très prochainement pour que vous puissiez travailler sur les maquettes.**

**Etant consciente de la charge de travail et du temps imparti, nous vous demandons de faire votre maximum. L'important est d'avoir l'essentiel dans la mesure où nous comprenons votre stratégie et vos pistes graphiques. Cependant nous tenons à préciser que nous attendons un travail approfondi répondant à nos attentes (cf « le travail demandé pour répondre à l'appel d'offre » sur le cahier des charges).**

9. Les références dans le secteur public sont-elles rédhibitoires pour la candidature ?

**Non, nous sommes ouverts à toutes candidatures.**

10. Concernant le planning de la consultation, quelles sont les échéances après la remise de notre réponse le 2/11/2020 ? Y aura t'il une soutenance à prévoir pour les agences sélectionnées ?

**Une fois que les candidats auront rendu le travail demandé pour répondre à l'offre, nous élaborerons une pré-sélection en fonction des critères établis sur le cahier des charges. Cette pré-sélection se fera en semaine 45. Il y aura une soutenance à prévoir pour les agences sélectionnées, la présentation des projets s'effectuera en visio ou en présentiel. Toutes ces informations vous seront communiquées dans les délais impartis.**

11. Vous êtes l'interlocutrice principale du projet, nous devons donc nous adresser à vous pour toute question d'ordre technique, s'il y'a ?

**Je suis l'interlocutrice principale du projet, c'est donc auprès de moi qu'il faut vous adresser en cas de questions d'ordre technique.**

---

21/10/2020

12. Qu'attendez-vous du respect des règles RGAA ? Mettez-vous en place un audit poussé ou s'agit-il de respecter les "bonnes pratiques" ?

**Nous souhaitons rendre accessible notre site web par tous et être conforme aux obligations légales du décret de juillet 2019 et à la directive européenne de 2016. Nous ne souhaitons pas un audit poussé, nous voulons juste respecter les normes et les critères de bases. ( responsabilité, texte alternatif sur les images, taille de police...). Ce process est compris dans le budget initial.**

13. Quel niveau de conformité souhaitez-vous mettre en place pour ces normes d'accessibilité (A, AA, AAA) ?

**Nous souhaitons le niveau de conformité la plus classique ( A )**

---

22/10/2020

14. Nous avons compris qu'une agence externe s'occupe de la nouvelle identité graphique (logo, couleur, polices, ...). Est-ce que cette agence va aussi faire le webdesign des sites ou alors il est demandé au prestataire de le faire à partir des pistes graphiques su-citées ?

**Nous avons fait appel à une agence externe pour créer notre nouvelle identité graphique mais c'est aux candidats de proposer le web design des sites, l'agence externe ne s'occupant que des logos et de la charte graphique.**

15. Nous avons compris que vous souhaitiez 5 maquettes fonctionnelles. Celles-ci doivent-elles inclure :

- a. Le webdesign
- b. L'ergonomie

Le cas échéant, cela représente une charge de travail importante pour le 2 novembre avant même d'avoir commencé le projet, sachant que nous n'avons pas encore reçu la charte.

**Nous souhaitons des représentations graphiques de 5 pages web, l'objectif pour nous d'avoir un regard sur votre réflexion en terme de web design et d'ergonomie**

**Etant consciente de la charge de travail et du temps imparti, nous vous demandons de faire votre maximum. L'important est d'avoir l'essentiel dans la mesure où nous comprenons votre stratégie**

et vos pistes graphiques. Cependant nous tenons à préciser que nous attendons un travail approfondi répondant à nos attentes.  
La charte graphique vous sera envoyée le vendredi 23/10/2020. ( cf le mail « INFOS NOUVEAUX LOGOS [IRQUALIM] »)

CMS :

16. Nous avons compris que vous avez une mauvaise expérience avec Drupal et que vous suggérez d'utiliser d'autres CMS. Est-il imposé de se séparer de Drupal ?

**Il n'est pas imposé de se séparer de Drupal en revanche nous souhaitons un outil simple et intuitif d'utilisation, ce qui n'est pas le cas actuellement avec Drupal sur nos sites actuels.**

17. Serait-il possible d'avoir un accès à votre back-office actuel ?

**Il m'est impossible de vous fournir l'accès à notre back-office actuel à ce stade du projet.**

**Cependant voici une vidéo de démonstration du back office :**

<https://www.dropbox.com/s/nf94dzvdxjt0t4p/video%20back%20office.mp4?dl=0>

18. Certains liens présents dans le cahier des charges ne sont accessibles que pour les utilisateurs connectés (ex : <https://qualivores.irqualim.fr/ambassadeur>), serait-il possible d'avoir un accès connecté ?

**Dans une logique de protection de données, nous ne pouvons pas fournir ces accès.**

**Vous trouverez des captures d'écrans de l'accès ambassadeur dans le lien dropbox ci-dessous.**

<https://www.dropbox.com/sh/erusyp60b263v85/AACtuzZz13xeNYZIWkQWAbHWA?dl=0>

19. Le lien <https://www.irqualim.fr/actualite/03-12-2019/> est rompu. Pourriez-vous nous donner le bon lien ?

<https://www.irqualim.fr/actualite/03-12-2019/les-qualivores-vous-proposent-sur-regal-du-12-au-15-decembre-2019>

Espace Pro :

20. L'espace pro est-il un espace réservé, privé ? Le cas échéant il ne nous semble pas judicieux en terme de sécurité de laisser les internautes télécharger des documents sans authentification préalable (cf p14). L'utilisation d'un compte (login / mot de passe) est assez courant aujourd'hui, est-ce rédhibitoire de proposer un espace sécurisé ?

**L'espace pro est un espace de documentation dans lequel nous envisageons de diffuser des informations/ documents accessibles à tous.**

**En cas de documents confidentiels nous souhaiterions que nos membres contactent directement un conseiller de l'IRQUALIM, pour préserver une relation sociale et dynamique entre l'équipe IRQUALIM et les professionnels.**

**Rien n'est rédhibitoire, nous sommes ouverts à toute proposition.**

21. Nous pouvons, comme vous le suggérez, mettre en place un formulaire pour récolter la donnée (comme cela se fait pour télécharger un livre blanc par exemple), mais cela risque d'être contraignant si vos abonnés téléchargent souvent des documents. Que souhaitez-vous faire ?

**C'est une question que nous nous posons aujourd'hui, c'est à vous de nous proposer une solution.**

Planning :

22. Le planning, en dernière page des annexes, est-il toujours d'actualité ? La date de remise des offres (ie le 2 novembre) n'apparaît pas dans ce planning. Nous avons le sentiment que ce planning interviendra après le choix du prestataire. Par conséquent les dates seront décalées d'autant (au moins 1 mois). Pouvez-vous nous dire si nous nous sommes trompés ?

Effectivement la date de remise des offres n'apparaît pas dans le planning. Pour répondre à votre question le planning est à revoir. Les dates seront déterminées et réajustées avec le prestataire et moi-même.

---

27/10/2020

23. Au-delà de la reconnaissance des membres, avez-vous prévu de faire évoluer l'utilisation de la carte membre (réduction, promotion) ?

**Nous n'avons pas prévu d'autres choses pour l'utilisation de la carte membre au-delà de la reconnaissance des membres**

24. L'inscription de l'ambassadeur doit-elle continuer à se faire sur IRQUALIM ou uniquement sur QUALIVORES ?

**Actuellement l'inscription de l'ambassadeur se fait sur le site des Qualivores d'Occitanie. Le professionnel de métier de bouche devient ambassadeur du club des Qualivores d'Occitanie, il est donc un membre à part entière du club. Si l'on suit cette logique, l'inscription doit s'effectuer sur le club des Qualivores. En revanche nous souhaitons une réelle distinction entre les membres ambassadeurs et les consommateurs Qualivores (qui s'inscrivent pour recevoir des informations et participer à nos événements). L'objectif étant de bien les différencier et de bien les orienter dans leur inscription.**

25. Pouvez-vous nous transmettre un modèle de cahier des charges téléchargé par les ambassadeurs dans le cadre de leur inscription au club ?

**voici un cahier des charges pour les ambassadeurs producteurs :**

**<https://www.dropbox.com/s/0xt4mbvr022o8hg/Convention%20%20producteurs%20ambassadeurs.pdf?dl=0>**

---

29/10/2020

26. Quel est l'objectif d'exporter les (Vidéos, images, docs). Cf.page 11 de votre cahier des charges ?

**Nous souhaitons importer ce type de contenu sur le back office, pour alimenter les sites, avec la possibilité de les exporter pour pouvoir récupérer et enregistrer ses données sur l'ordinateur de l'utilisateur.**

27. Dans le cadre des travaux de wireframing, nous comprenons que vous souhaitez les fonctionnalités importantes. Souhaitez-vous des exemples à la fois sur le front et le back office ?

**Nous souhaitons une démonstration de l'outil que vous nous proposerait pour le back office. Vous n'êtes pas obligé de faire des travaux de wireframing pour cela, l'objectif pour nous est de comprendre son utilisation. ( cela peut être une vidéo, un schéma, une explication orale ... À vous de voir ).**

**Les wireframes sont réservés pour le front.**